PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO
Centro educativo: IES ISABEL DE ESPAÑA **Estudio (nivel educativo):** BACHILLERATO **Docentes responsables:** LAURA MARÍA GOPAR MORALES
Punto de partida (diagnóstico inicial de las necesidades de aprendizaje) El diagnóstico inicial de las necesidades de aprendizaje se fundamenta en diversas fuentes de información y se centra en tres grupos de estudiantes: D, E y F. Este análisis integral abarca múltiples aspectos que requieren una atención particular para optimizar el proceso de enseñanza y aprendizaje: A través de la revisión de la memoria final de curso se ha identificado que existen áreas de mejora en competencias clave, tales como la expresión lingüística, la capacidad de resolución de problemas y el razonamiento. Datos de Evaluación Inicial: - Grupo D: La mayoría de los estudiantes en este grupo tienen pendientes las matemáticas de primero de bachillerato. Este hecho sugiere posibles dificultades en ciertos aspectos de la materia y la necesidad de un enfoque específico en el desarrollo de competencias matemáticas. - Algunos de los estudiantes del grupo D han completado la secundaria a través de un programa de mejora del aprendizaje. Este antecedente indica la posibilidad de requerir apoyo adicional en competencias fundamentales. - Grupo F: Se han reportado problemas disciplinarios en este grupo, lo que podría influir en el ambiente de aprendizaje y requerir un enfoque en la gestión del aula. - Grupo E: En contraste, no se han identificado repetidores de la materia en este grupo, sugiriendo un nivel de conocimiento más homogéneo en comparación con los otros dos grupos. Características Demográficas de los Grupos: - El grupo D se compone principalmente de estudiantes con pendientes en matemáticas, lo que señala la necesidad de un refuerzo en esta área y posiblemente en competencias relacionadas. - El grupo E es el más extenso y está compuesto por una combinación de 11 chicos y chicas, sin la presencia de repetidores de la materia. - El grupo F presenta problemas de comportamiento, lo que puede impactar en el ambiente de aprendizaje y requerir una atención especial en la gestión del aula. Otras Consideraciones: - El grupo D necesita un enfoque en el desarrollo de técnicas de estudio, indicando la necesidad de cultivar habilidades de organización y gestión del tiempo. - Tanto el grupo D como el grupo F cuentan con estudiantes que han experimentado cambios de modalidad, lo que podría influir en su adaptación al nuevo enfoque de la materia. - Dos estudiantes del grupo D provienen de países de América Latina, lo que implica la necesidad de considerar las diferencias culturales y lingüísticas al adaptar el proceso de enseñanza y aprendizaje.

En resumen, el diagnóstico inicial de las necesidades de aprendizaje subraya la importancia de abordar las áreas de mejora señaladas en la memoria final de curso, prestar especial atención a las necesidades específicas de los grupos D y F en matemáticas y gestión del aula, y fomentar el trabajo diario, el estudio individual y las técnicas de estudio en todos los grupos. Asimismo, se deben considerar las diferencias culturales y lingüísticas de los estudiantes procedentes de América Latina. La adaptación de la metodología y los recursos será esencial para abordar eficazmente estas necesidades de aprendizaje.

Justificación de la programación didáctica:

La presente Programación Didáctica para la materia de "Empresa y Diseño de Modelos de Negocio" se fundamenta en una serie de decisiones pedagógicas destinadas a garantizar una educación de calidad y pertinente que responda a las necesidades de los estudiantes en el contexto del currículo, la evaluación de la etapa y las competencias establecidas.

La enseñanza de Empresa y Diseño de Modelos de Negocio no solo busca formar a los estudiantes como empresarios y emprendedores, sino que también promueve la responsabilidad social y ambiental. Esta dimensión se alinea con la visión de la Red PIDAS de formar ciudadanos responsables y conscientes de su impacto en el entorno.

1. Promoción del Emprendimiento Sostenible: La programación didáctica promueve el emprendimiento sostenible, alentando a los estudiantes a considerar los aspectos ambientales y sociales en sus modelos de negocio. Esto se alinea con la creciente importancia de la sostenibilidad en los negocios y con el compromiso medioambiental de la Red PIDAS.

2. Adaptación a las Necesidades del Mercado Laboral y la Sociedad: La formación en Empresa y Diseño de Modelos de Negocio prepara a los estudiantes para un mercado laboral y una sociedad cada vez más conscientes de la sostenibilidad y la igualdad de género.

3. Desarrollo de Competencias Transversales: Esta programación didáctica se desarrolla con un enfoque en el desarrollo de competencias transversales que incluyen la sensibilidad ambiental y la promoción de la igualdad de género, además de las habilidades de pensamiento crítico, resolución de problemas y comunicación efectiva.

4. Contexto Empresarial Canario: Dado que estamos ubicados en Canarias, es esencial que nuestros estudiantes comprendan la relación entre el medio ambiente, la igualdad y el desarrollo económico en la región. La programación aborda estos aspectos de manera específica, contextualizando el aprendizaje y fomentando la responsabilidad local.

5. Promoción de la Igualdad de Género: La igualdad de género es un valor fundamental en nuestra sociedad y un principio rector de la Red PIDAS. Esta programación se esfuerza por promover la igualdad de oportunidades y la eliminación de estereotipos de género en el ámbito empresarial y emprendedor.

6. Sostenibilidad en la Toma de Decisiones: La programación hace hincapié en la importancia de considerar las implicaciones ambientales y sociales en la toma de decisiones empresariales, preparando a nuestros estudiantes para liderar empresas sostenibles y socialmente responsables.

La Programación Didáctica se alinea estrechamente con la Programación General Anual (PGA). Se han tenido en cuenta los recursos disponibles, las necesidades específicas de los estudiantes y los objetivos institucionales para garantizar una implementación exitosa de la materia, así como con las metas de la Red PIDAS, el respeto por el medio ambiente y la promoción de la igualdad. Se aspira a que nuestros estudiantes se conviertan en ciudadanos comprometidos, empresarios socialmente responsables y defensores de la igualdad de género, y esta programación es un paso esencial para lograrlo.

A. Orientaciones metodológicas:

A.1. Modelos metodológicos:

La programación didáctica se basará en un enfoque principalmente expositivo, donde el docente presentará los conceptos clave y los contenidos teóricos de manera organizada y estructurada. Se utilizarán presentaciones interactivas con el apoyo de tecnología audiovisual para asegurar una comprensión profunda de los temas.

Posteriormente, se promoverá la práctica activa de los estudiantes a través de:

- Casos Prácticos: Los estudiantes analizarán casos empresariales reales y ficticios relacionados con los contenidos del curso. Esto les permitirá aplicar los conceptos teóricos en situaciones prácticas y desarrollar habilidades de resolución de problemas y toma de decisiones empresariales.

- Tareas Teórico-Prácticas: Los estudiantes realizarán tareas que combinen aspectos teóricos con aplicaciones prácticas de los conocimientos adquiridos. Estas tareas fomentarán la comprensión profunda de los contenidos y la habilidad para aplicarlos en situaciones empresariales concretas.

- Tareas Fuera del Aula con Investigación Guiada: Los estudiantes llevarán a cabo investigaciones guiadas sobre temas específicos relacionados con el emprendimiento, la innovación o cualquier otro aspecto del curso. Estas tareas se realizarán fuera del aula y permitirán a los estudiantes profundizar en temas de su interés, promoviendo la autonomía, la investigación independiente y la aplicación de habilidades de búsqueda de información.

A.2. Agrupamientos:

Los estudiantes de esta materia se encuentran distribuidos en tres grupos: D, E y F, con 17, 25 y 17 alumnos/as respectivamente. En los grupos D y F la mayoría son chicos, mientras que en el E el grupo se encuentra más equilibrado.Teniendo esto en cuenta se promoverá un ambiente inclusivo y de igualdad de género en todas las actividades.
Dentro de este conjunto de estudiantes hay algunos que necesitan apoyo educativo, bien por discapacidad física, presentar dislexia, TDAH, entre otras.

A.3. Espacios:

Las clases se llevarán a cabo principalmente en el aula de clase designada, que cuenta con las instalaciones necesarias para las exposiciones y las presentaciones visuales. En situaciones excepcionales, como la realización de pruebas escritas o actividades que requieran el uso de ordenadores, se utilizará el aula 311 o la sala de ordenadores si hay disponibilidad. Todos los espacios se seleccionarán considerando las necesidades de aprendizaje.

A.4. Recursos:

- Presentaciones interactivas con el uso de ordenadores y cañón para facilitar la comprensión de los contenidos.
- La plataforma EVAGD se utilizará para proporcionar material adicional, recursos y tareas relacionadas con el curso.
- El sistema Pincel Ekade se utilizará para mantener una comunicación efectiva con los padres y proporcionar información sobre el progreso académico.

A.5 Actividades complementarias y extraescolares:

Salida a Tirma: Se llevará a cabo una visita a la empresa Tirma con el propósito de que los estudiantes puedan conocer de cerca el funcionamiento de una empresa exitosa en Canarias y aplicar los conceptos aprendidos en clase en un entorno empresarial real.
Charla del Servicio Canario de Empleo: Se organizará una charla informativa en colaboración con el Servicio Canario de Empleo para proporcionar a los estudiantes orientación sobre oportunidades de empleo y emprendimiento en la región. Esto contribuirá a la orientación profesional y a la preparación para el mercado laboral.

Estas actividades complementarias y extraescolares enriquecerán la experiencia educativa de los estudiantes y les permitirán vincular los conceptos teóricos con la práctica empresarial y las oportunidades de empleo en Canarias.

B. Atención a la diversidad:

En el marco de esta programación didáctica, es de suma importancia garantizar que todos los estudiantes, independientemente de sus características individuales, tengan acceso a una educación de calidad y una experiencia de aprendizaje inclusiva. Para ello, se prestará especial atención a los estudiantes que presentan necesidades educativas específicas:

1. Estudiantes con Discapacidad Física: Se ofrecerán opciones de evaluación flexibles para garantizar que puedan demostrar su comprensión de los contenidos de la materia.

2. Estudiantes con Dislexia:

- Se prestará especial atención a las estrategias de lectura y comprensión, y se promoverá el uso de materiales escritos en formatos accesibles. Los estudiantes con dislexia podrán utilizar herramientas de apoyo.

- Se brindará tiempo adicional en las evaluaciones escritas si está previsto en sus planes de apoyo.

3. Estudiantes con TDAH:

- Se implementarán estrategias de enseñanza que fomenten la concentración y la atención. Esto incluirá actividades interactivas, cambios frecuentes en el formato de la clase y la posibilidad de tomar breves descansos si es necesario.

- Se proporcionarán pautas claras y estructuradas para las tareas y actividades, y se fomentará la organización.

Comunicación Abierta: Se mantendrá una comunicación abierta con los estudiantes y sus familias para entender sus necesidades y asegurar que se están cumpliendo.

La atención a la diversidad es un elemento fundamental para garantizar que todos los estudiantes tengan igualdad de oportunidades en su aprendizaje y puedan alcanzar su máximo potencial en la materia de "Empresa y Diseño de Modelos de Negocio". La colaboración con los departamentos de atención a la diversidad y orientación será clave para brindar el apoyo necesario a los estudiantes con necesidades específicas.

C. Evaluación:

La evaluación en la materia de Empresa y Diseño de Modelos de Negocio será continua, formativa y sumativa y se llevará a cabo a lo largo del curso para garantizar una comprensión profunda de los contenidos y el desarrollo de las competencias clave. La evaluación se realizará considerando varios componentes:

1. Pruebas Escritas:

- Se llevarán a cabo al menos una prueba escrita al final de cada bloque temático del curso.
- El alumnado deberá obtener una calificación igual o superior a 4 (en una escala de 0 a 10) en cada una de las pruebas escritas para considerar que ha superado ese bloque.
- Estas pruebas escritas evaluarán la comprensión de los conceptos teóricos y la capacidad de aplicarlos en situaciones prácticas. Se utilizarán preguntas de opción múltiple, preguntas cortas y problemas empresariales para medir el conocimiento adquirido.

2. Tareas Individuales:

- Se asignarán tareas individuales a lo largo del curso que combinarán aspectos teóricos y prácticos de los contenidos.
- Las tareas se evaluarán teniendo en cuenta la calidad de la investigación, la aplicación de conceptos teóricos y la capacidad de resolución de problemas.

- Las calificaciones de estas tareas contribuirán al promedio final de calificación y permitirán a los estudiantes demostrar su comprensión y competencia en los temas tratados.

3. Participación y Actividades en Clase:

- Se valorará la participación activa de los estudiantes en las actividades en clase, como discusiones, ejercicios prácticos y preguntas interactivas.
- La participación será un indicador de compromiso y esfuerzo, y puede influir positivamente en la evaluación final.

4. Media de Calificaciones:

- Para determinar la calificación final del curso, se calculará la media de todas las calificaciones obtenidas en las pruebas escritas y las tareas individuales. El alumnado deberá superar todos los bloques temáticos con una calificación igual o superior a 4.

5. Evaluación Continua:

- La evaluación será continua y permitirá a los estudiantes tener una visión clara de su progreso a lo largo del curso.
- Se proporcionará retroalimentación regular a los estudiantes para que puedan identificar áreas de mejora y trabajar en su desarrollo académico.

Es importante destacar que el enfoque de la evaluación no se limita únicamente a la adquisición de conocimientos, sino que también se centra en el desarrollo de competencias clave, como el pensamiento crítico, la toma de decisiones y la aplicación de conceptos en situaciones empresariales reales. La combinación de pruebas escritas y tareas individuales permitirá una evaluación integral de los estudiantes y garantizará que estén preparados para enfrentar los desafíos empresariales con éxito.

6. Convocatoria Extraordinaria:

La convocatoria extraordinaria está diseñada para estudiantes que no hayan superado la materia o que hayan perdido la evaluación continua. En esta convocatoria, los estudiantes deberán realizar un examen que constará de una pregunta por bloque temático.

Características de la Convocatoria Extraordinaria:

1. Examen de Evaluación Extraordinaria:
   - Los estudiantes que se encuentren en esta situación realizarán un examen que constará de una pregunta relacionada con cada bloque temático de la materia. Esto permitirá evaluar su conocimiento y competencia en cada uno de los aspectos abordados en el curso.
   - Para aprobar la convocatoria extraordinaria, los estudiantes deberán obtener una calificación igual o superior a 5 en el examen.

2. Preparación para la Convocatoria Extraordinaria:
- Los estudiantes tendrán acceso a recursos de estudio adicionales y se les brindará orientación para prepararse adecuadamente para el examen de la convocatoria extraordinaria.
- Se promoverá la asistencia a sesiones de tutoría individual o grupal para abordar dudas y áreas de mejora específicas.

Apercibimientos:

Los apercibimientos se establecerán en función del seguimiento de la asistencia y el desempeño de los estudiantes a lo largo del curso, considerando que la materia se imparte durante 4 horas a la semana. Los apercibimientos tienen como objetivo alertar a los estudiantes sobre su situación académica y fomentar una mayor implicación en el proceso de aprendizaje. Aquí se presentan algunos ejemplos de posibles apercibimientos:

1. Apercibimiento 1:
Se emitirá un primer apercibimiento en caso de que un estudiante acumule más de ocho faltas injustificadas durante el curso.

2. Apercibimiento 2:
Se emitirá un segundo apercibimiento si un estudiante continúa acumulando 16 faltas injustificadas después del primer apercibimiento.

3. Apercibimiento 3:
Se emitirá un tercer apercibimiento si un estudiante persiste en su ausencia injustificada a pesar de los apercibimientos anteriores, 20 faltas o más. En este punto, se le informará sobre las consecuencias académicas de la pérdida de evaluación continua y la posibilidad de tener que presentarse a la convocatoria extraordinaria.

Los apercibimientos se comunicarán de manera clara y oportuna a los estudiantes y a sus padres o tutores, si es necesario. El objetivo de los apercibimientos es brindar a los estudiantes la oportunidad de reflexionar sobre su asistencia y desempeño académico y tomar medidas para mejorar antes de llegar a la convocatoria extraordinaria.

7. Evaluación de Procesos de Enseñanza y Práctica Docente:

La evaluación de los procesos de enseñanza y la propia práctica docente es esencial para garantizar la calidad de la educación. En el contexto de esta materia de Empresa y Diseño de Modelos de Negocio, se establecerán indicadores de logro para evaluar tanto los aprendizajes del alumnado como los procesos de enseñanza y la práctica docente.

1. Planificación de Clases:
- Indicadores: Efectividad en la planificación de clases, alineación con los objetivos de aprendizaje, secuencia lógica de contenidos, recursos pedagógicos adecuados, adaptación a las necesidades del alumnado.

2. Metodología Didáctica:
- Indicadores: Variedad de estrategias pedagógicas utilizadas, interacción en el aula, participación activa del alumnado, fomento de la participación y el pensamiento crítico, adaptación a estilos de aprendizaje diversos.

3. Gestión del Aula:
- Indicadores: Mantenimiento de un ambiente de aula inclusivo y respetuoso, manejo de la disciplina de manera efectiva, apoyo a la diversidad de necesidades de los estudiantes.

4. Adaptación a las Necesidades del Alumnado:
- Indicadores: Identificación y atención a las necesidades educativas específicas de los estudiantes, adaptación de estrategias pedagógicas para la diversidad, apoyo a estudiantes con dificultades de aprendizaje.

5. Evaluación de los Aprendizajes:
- Indicadores: Diseño de evaluaciones coherentes con los objetivos de aprendizaje, retroalimentación efectiva a los estudiantes, utilización de la evaluación formativa para la mejora continua.

6. Promoción de la Participación y el Aprendizaje Autónomo:
- Indicadores: Fomento de la participación activa de los estudiantes, desarrollo de habilidades de aprendizaje autónomo, apoyo a la autorregulación del aprendizaje.

7. Promoción de Valores y Actitudes:
- Indicadores: Fomento de valores cívicos, éticos y sociales, promoción de la igualdad, el respeto y la tolerancia en el aula.

8. Utilización de Recursos y Tecnología:
- Indicadores: Uso efectivo de recursos didácticos, integración de la tecnología de manera relevante y eficaz en el proceso de enseñanza.

La evaluación de estos indicadores permitirá al docente realizar mejoras continuas en su práctica docente y en el proceso de enseñanza-aprendizaje en beneficio de los estudiantes. Además, garantizará que los objetivos de aprendizaje se cumplan de manera efectiva y que los estudiantes tengan una experiencia educativa de alta calidad.

D. Estrategias para el refuerzo y planes de recuperación:
Estrategias para el Refuerzo:

1. Tutorías Individualizadas: Ofrecer sesiones de tutoría individualizadas para los estudiantes que necesitan refuerzo académico. Durante estas

sesiones, se abordarán las áreas de dificultad específicas de cada estudiante, se resolverán dudas y se proporcionará apoyo adicional.

2. Material Didáctico Alternativo: Proporcionar material didáctico en formatos alternativos, como versiones de audio, para estudiantes con dislexia. Esto facilitará su acceso a los contenidos de la materia.

3. Feedback Personalizado: Proporcionar retroalimentación individualizada a los estudiantes.

Planes de Recuperación:

1. Identificación Temprana: Identificar a los estudiantes que están en riesgo de no alcanzar los objetivos de aprendizaje mediante la evaluación continua y la observación en el aula.

2. Apoyo Individualizado: Desarrollar planes de recuperación individuales para los estudiantes que lo necesiten. Estos planes deben abordar áreas específicas de debilidad y proporcionar estrategias y recursos adaptados a las necesidades de cada estudiante.

3. Tutorías Específicas: Ofrecer sesiones de tutoría específicas para los estudiantes que requieren recuperación. Estas sesiones se centrarán en el refuerzo de los contenidos que no se han dominado.

El alumnado deberá presentarse a un examen escrito de los bloques no superados al finalizar cada trimestre. En el caso de final de curso, deberá presentarse a aquellos bloques no superados.

Concreción de los objetivos de etapa al curso:

- **Competencia en Comunicación Lingüística:**
  - Comprender y analizar textos complejos en diversos formatos, incluyendo literatura, ensayos y textos técnicos.
  - Expresarse de manera clara y coherente en presentaciones orales y escritas, argumentando y defendiendo sus puntos de vista.
- **Competencia Matemática y Competencias Básicas en Ciencia y Tecnología:**
  - Aplicar conceptos matemáticos y científicos en la resolución de problemas y en la toma de decisiones informadas.
  - Utilizar tecnologías de la información y la comunicación (TIC) de manera eficaz para recopilar, analizar y presentar datos.
- **Competencia en el Conocimiento y la Interacción con el Mundo Físico:**
  - Comprender los principios fundamentales de la física, la química y la biología, y su aplicación en el mundo real.
  - Reconocer y evaluar los impactos de las actividades humanas en el medio ambiente y en la sociedad.
- **Competencia Digital:**
  - Utilizar herramientas digitales para buscar, evaluar y gestionar la información de manera crítica.
  - Desarrollar habilidades de programación y comprensión de algoritmos.
- **Aprender a Aprender:**

    - Desarrollar habilidades de investigación independiente y autoevaluación.
    - Adquirir estrategias de estudio efectivas para el aprendizaje autónomo.
- **Competencias Sociales y Cívicas:**
    - Comprender los principios democráticos y participar activamente en la vida cívica.
    - Desarrollar habilidades de resolución de conflictos y promover la igualdad y la diversidad.
- **Sentido de Iniciativa y Espíritu Emprendedor:**
    - Fomentar la creatividad y la innovación en la resolución de problemas.
    - Comprender los principios empresariales y la gestión de proyectos.
- **Conciencia y Expresión Cultural:**
    - Valorar y participar en actividades culturales y artísticas.
    - Comprender la importancia de la cultura en la identidad personal y social.
- **Competencia en la Autonomía y en la Iniciativa Personal:**
    - Desarrollar la toma de decisiones informadas y la planificación de metas a corto y largo plazo.
    - Adquirir habilidades de liderazgo y trabajo en equipo.
- **Competencia Emocional:**
    - Reconocer y gestionar emociones de manera efectiva.
    - Fomentar la empatía y la habilidad para establecer relaciones interpersonales positivas.

Estos objetivos de etapa para segundo de bachillerato de acuerdo con la LOMLOE reflejan el enfoque en el desarrollo integral de las competencias clave que prepararán a los estudiantes para su vida adulta, la educación superior o el mundo laboral.

En la entrega de esta PD aún no ha sido ninguna reunión de la subcomisión de la materia para la PAU por lo que la información relevante de dicha reunión no se recoge en esta PD

SA N.º 1 ANALIZAMOS LA EMPRESA Y SU ENTORNO						
En esta SA, el alumnado aprenderá a desarrollar las competencias específicas 1 y 2, centrándose en analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo su poder transformador en la sociedad y comprendiendo la importancia de la innovación y la digitalización en este proceso. Estos aprendizajes se llevarán a cabo a través de la creación de un producto final que consistirá en la realización de entrevistas a mujeres emprendedoras destacadas en el ámbito local. La finalidad de esta actividad es no solo fomentar la comprensión de la contribución de las empresas al bienestar social, sino también promover la igualdad de género y la inclusión, destacando el papel fundamental de las mujeres en el emprendimiento y la innovación empresarial. De esta manera, los estudiantes adquirirán una visión más completa y diversa de la actividad empresarial y su impacto en la sociedad, en línea con los saberes básicos del bloque 1 que enfatizan la reflexión sobre la mujer y el emprendimiento.						
FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR						
Competencias específicas 1 y 2	**Criterios de evaluación** 1.1 1.2 2.1 2.2 2.3	**Descriptores operativos de las competencias clave. Perfil de salida.** - CCL2: Competencia en comunicación lingüística. - CCL3: Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología. - CD1: Competencia digital. - CD2: Aprender a aprender. - CD3: Competencias sociales y cívicas. - CD5: Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor.	**Saberes básicos** I al VI	**Técnicas de evaluación** - Observación sistemática. - Análisis de documentos. -Análisis de producciones.	**Herramientas de evaluación** 1. Observación Sistemática - Registro narrativo o diario de observaciones. 2. Análisis de Documentos - Rúbricas para evaluar la calidad de documentos escritos, informes o ensayos. 4. Análisis de Producciones: - Rúbricas para evaluar proyectos, presentaciones, obras de arte, productos	**Instrumentos de evaluación** -Entrevistas con emprendedoras. El alumnado entrevistará a mujeres emprendedoras canarias para comprender su papel en la sociedad y la importancia de la innovación y la digitalización en sus negocios. Estas entrevistas proporcionarán información cualitativa sobre cómo aplican los conceptos en la práctica. - Presentaciones de investigación. Los estudiantes pueden

		- CPSAA1.2: Conciencia y expresiones culturales. - CPSAA3.2: Conciencia y expresiones sociales y cívicas. - CPSAA4: Aprender a aprender y competencias sociales y cívicas. - CC1: Competencia científica. - CE1: Conciencia y expresiones culturales. - CE2: Conciencia y expresiones sociales y cívicas. - CCEC4.1: Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor.			creativos, etc. - Listas de verificación de criterios específicos para evaluación de producciones. - Autoevaluaciones y coevaluaciones donde los estudiantes evalúan sus propias producciones o las de sus compañeros.	presentar investigaciones sobre tendencias de innovación, impacto de la digitalización o casos de emprendimiento. Estas presentaciones pueden evaluar su capacidad para comunicar efectivamente información relevante. -Prueba escrita

Productos	**Tipos de evaluación según el agente**
Prueba escrita Entrevista a emprendedoras Investigación sobre innovación	Se señalarán los tipos de evaluación que se utilicen, procurando aplicar los tres en la mayor parte de las SA. ● **Heteroevaluación**: por parte del docente para todos los productos ● **Autoevaluación**: realizada mediante la reflexión individual del alumnado para valorar sus logros y dificultades. Para la entrevista a emprendedoras y la investigación

FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA

Metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos
Las metodologías y modelos de enseñanza que se utilizarán en esta situación de aprendizaje son las siguientes: ● Metodologías: Investigación guiada: Los estudiantes realizarán investigaciones dirigidas sobre temas clave, como la influencia de la I+D+i en el desarrollo empresarial y las teorías de la innovación. ● Modelos de enseñanza: Indagación científica (ICIE): Se promoverá la indagación científica a medida que los estudiantes investigan y exploran cuestiones empresariales clave. Enseñanza directa (EDIR): El docente proporcionará instrucción directa y orientación a los estudiantes en la comprensión de conceptos y teorías empresariales. 3. Formación de conceptos (FORC): Los estudiantes adquirirán una comprensión sólida de conceptos empresariales y teorías relevantes a través de actividades estructuradas. 4. Aprendizaje basado en tareas: Los estudiantes llevarán a cabo tareas prácticas relacionadas con la gestión empresarial y la innovación, lo que les permitirá aplicar sus conocimientos en contextos del mundo real. ● Estas metodologías y modelos de enseñanza se seleccionarán y combinarán de manera efectiva para garantizar un enfoque integral en el desarrollo de las competencias específicas y la comprensión de los saberes básicos de esta situación de aprendizaje.	Trabajo individual (TIND)	● Aula ● Otros	Recursos web Multimedia Dispositivos móviles Sistema de proyección Textuales Materiales específicos

Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores

Se implementarán estrategias que fomenten el desarrollo de elementos transversales y valores fundamentales. Estas estrategias contribuirán al crecimiento personal y social de los estudiantes.

Fomento de la Igualdad y la Inclusión:
- Integración de la Perspectiva de Género:*Se destacará el papel de las mujeres en el emprendimiento y la actividad empresarial a través de ejemplos y casos prácticos. Se animará a los estudiantes a reflexionar sobre la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en el mundo empresarial.
- Atención a la Diversidad: Se considerarán las diferencias culturales y lingüísticas de los estudiantes. Esto fomentará la inclusión y el respeto por la diversidad cultural en el aula.

Responsabilidad Social Corporativa (RSC):
- **Vinculación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): La SA abordará la relación entre la Responsabilidad Social Corporativa y los ODS, promoviendo la reflexión sobre cómo las empresas pueden contribuir al bienestar social y al desarrollo sostenible.

Educación en Valores y Competencias Sociales:
- Debates y Discusiones Éticas: Se plantearán debates y discusiones en el aula para que los estudiantes reflexionen sobre cuestiones éticas relacionadas con la actividad empresarial y la toma de decisiones.
- Estudio de Casos: El análisis de casos prácticos permitirá a los estudiantes aplicar valores éticos y consideraciones sociales en situaciones empresariales concretas.

Desarrollo de Competencias de Comunicación:
- Presentación de Ideas: Se fomentará la presentación de ideas y proyectos de manera oral y escrita. Los estudiantes desarrollarán habilidades de comunicación y presentación sin la necesidad de proyectos a largo plazo.

Estas estrategias, en consonancia con la Programación General Anual (PGA), buscan promover la igualdad, la inclusión, la responsabilidad social, la creatividad y los valores éticos, así como el desarrollo de habilidades de comunicación, sin depender en gran medida del aprendizaje basado en proyectos o del aprendizaje cooperativo. El objetivo es formar ciudadanos comprometidos y responsables tanto en el mundo empresarial como en la sociedad en general.

Programas, Planes y ejes temáticos de la RED CANARIA-InnovAS

A través de esta SA, buscamos estrechar los lazos con estas redes y proyectos, promoviendo la educación en valores y el desarrollo de competencias clave.

Red CANARIA - InnovAS:

- Fomento de la Innovación:La SA se centra en la innovación empresarial, abordando teorías de la innovación, tendencias emergentes y estrategias innovadoras. Esto se alinea con el enfoque de la Red CANARIA - InnovAS en la promoción de la innovación en la educación.
- Contribución al Desarrollo Sostenible: La conexión entre la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se alinea directamente con los esfuerzos de la red en la promoción del desarrollo sostenible.

Red PIDAS:
- Desarrollo de Competencias Sociales: La SA aborda cuestiones éticas y valores relacionados con la actividad empresarial. Esto se vincula con el enfoque de la Red PIDAS en el desarrollo de competencias sociales y ciudadanas.
- Comunicación Efectiva: El fomento de la comunicación oral y escrita en la presentación de ideas y proyectos se relaciona con la importancia que la Red PIDAS otorga a la comunicación efectiva.
- Igualdad y Diversidad: La SA promueve la igualdad de género y la inclusión de estudiantes procedentes de diferentes orígenes culturales, en línea con los valores de la red CANARIA - InnovAS y los esfuerzos del centro por promover la diversidad.

- Creatividad y Emprendimiento: El enfoque en la innovación y la creatividad está en consonancia con los valores de promoción del emprendimiento presentes en ambas redes y proyectos.

En resumen, la SA "La Empresa y el Análisis de su Entorno" se integra completamente en las iniciativas de la Red CANARIA - InnovAS y los proyectos del centro, en particular la Red PIDAS. Buscamos contribuir a la promoción de la innovación, el desarrollo sostenible, las competencias sociales y ciudadanas, y los valores transversales, al tiempo que desarrollamos habilidades de comunicación efectiva en los estudiantes. Esta integración fortalece nuestra conexión con estas redes y proyectos, contribuyendo a una educación integral y enriquecedora para nuestros estudiantes.

Actividades complementarias y extraescolares

Una salida complementaria a la fábrica de Tirma se justifica por varias razones pedagógicas y educativas:

1. Experiencia Práctica: Una visita a la fábrica de Tirma permitiría a los estudiantes tener una experiencia práctica en la que pueden ver de cerca el proceso de producción y fabricación de productos. Esto enriquecería su comprensión teórica y les proporcionaría una visión más completa de los conceptos discutidos en el aula.

2. Conexión con el Tema de la SA: La SA "La Empresa y el Análisis de su Entorno" se centra en el estudio de las empresas, sus características y su funcionamiento. La visita a la fábrica de Tirma proporciona una oportunidad concreta para explorar una empresa real y analizar cómo se aplica lo aprendido en el aula en un entorno empresarial auténtico.

3. Motivación del Estudiante: Las salidas educativas a lugares de interés real suelen ser motivadoras para los estudiantes. Ver cómo se aplican en la vida real los conceptos estudiados en el aula puede aumentar su interés y compromiso con el tema.

4. Conexión con la Comunidad Local: La fábrica de Tirma es una parte importante de la comunidad local. La visita a la fábrica no solo enriquece la educación de los estudiantes, sino que también fortalece los lazos entre la escuela y la comunidad, lo que puede ser beneficioso en el futuro.

5. Fomento de la Observación y el Análisis: Durante la visita, se pueden alentar a los estudiantes a observar y analizar cómo funciona la fábrica, identificar las etapas del proceso de producción, comprender la importancia de la calidad y la innovación, y evaluar el impacto económico y social de la empresa en la comunidad.

6. Complemento a la Educación en Valores: La visita a una empresa también puede proporcionar oportunidades para discutir temas relacionados con la responsabilidad social corporativa, el compromiso con la sostenibilidad y la ética empresarial, lo que se alinea con la promoción de valores en la educación.

En resumen, una salida complementaria a la fábrica de Tirma ofrece una experiencia de aprendizaje enriquecedora que fortalece la comprensión de los conceptos de la SA, motiva a los estudiantes, fomenta la conexión con la comunidad y proporciona oportunidades para el desarrollo de habilidades de observación y análisis. Por lo tanto, es una opción educativa valiosa que puede enriquecer la SA y mejorar la educación de los estudiantes.

Periodo implementación	Desde la semana nº 2 a la semana nº 6	Nº de sesiones:20	Trimestre: 1
Vinculación con otras áreas/materias/ámbitos:	1. Relación con Matemáticas: En la SA, se abordan aspectos relacionados con la economía, la contabilidad, y el análisis financiero de las empresas. Esto se relaciona directamente con los conceptos matemáticos como porcentaje, cálculo de beneficios, y análisis de datos financieros, lo que puede reforzar los aprendizajes de Matemáticas. 2. Interacción con Tecnología: Dado que se analizan temas de innovación y digitalización en la empresa, esta SA se vincula con el uso de la tecnología y herramientas digitales. Esto puede contribuir a ampliar los conocimientos y habilidades relacionados con la tecnología y la informática. 3. Conexión con Ciencias Sociales: La SA explora el papel de las empresas en la economía y la sociedad. Esto se relaciona directamente con los conceptos de Ciencias Sociales, como las estructuras económicas y los sistemas financieros. En resumen, la SA "La Empresa y el Análisis de su Entorno" tiene múltiples puntos de conexión con otras áreas y materias, lo que brinda oportunidades para el refuerzo y ampliación de aprendizajes en diversos aspectos, desde matemáticas hasta tecnología, ética y valores, ciencias sociales y ciencias naturales. Esto demuestra la interdisciplinariedad y la riqueza de la educación en la adquisición de conocimientos y habilidades en múltiples áreas.		
Valoración del Ajuste — **Desarrollo**			
Valoración del Ajuste — **Propuestas de Mejora**			

SA N.º 2 EL MODELO DE NEGOCIO Y DE GESTIÓN						
En esta SA, los estudiantes desarrollarán su capacidad para comprender y proponer modelos de negocio actuales, comparándolos con enfoques tradicionales. Se centrarán en la competencia específica de reconocer y comprender modelos de negocio, aplicando estrategias y herramientas de diseño creativo para proponer modelos de negocio transformadores que aporten valor y satisfagan necesidades. A través de la exploración de cuatro áreas empresariales: organización, comercial, producción y recursos humanos, los estudiantes adquirirán habilidades clave. Este proceso les permitirá impulsar la cultura de la innovación, desarrollar su creatividad y fomentar el espíritu emprendedor. Los productos finales incluirán propuestas de modelos de negocio innovadores que aborden desafíos del siglo XXI y la explicación de las características organizativas y funcionales de la empresa, destacando la toma de decisiones y la planificación estratégica. La finalidad de esta SA es desarrollar competencias esenciales para el siglo XXI, promoviendo una comprensión más profunda de cómo funcionan las empresas y cómo diseñar modelos de negocio que generen valor y contribuyan al bienestar económico y social.						
FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR						
Competencias específicas 3	**Criterios de evaluación** 3.1 3.2	**Descriptores operativos de las competencias clave. Perfil de salida.** CCL2 CCL3 CD1 CD2 CD3 CPSAA1.2 CPSAA3.2 CC1 CE1 CE2 CEEC4.1	**Saberes básicos** Bloque II	**Técnicas de evaluación** - Observación sistemática. - Análisis de documentos. -Análisis de producciones.	**Herramientas de evaluación** 1. Observación Sistemática - Registro narrativo o diario de observaciones. 2. Análisis de Documentos - Rúbricas para evaluar la calidad de documentos escritos, informes o ensayos. 4. Análisis de Producciones: - Rúbricas para	**Instrumentos de evaluación** -Actividades prácticas - Presentaciones de investigación. Los estudiantes pueden presentar investigaciones sobre tendencias de innovación, impacto de la digitalización o casos de emprendimiento. Estas presentaciones pueden evaluar su capacidad para comunicar efectivamente

					evaluar proyectos, presentaciones, obras de arte, productos creativos, etc. - Listas de verificación de criterios específicos para evaluación de producciones. - Autoevaluaciones y coevaluaciones donde los estudiantes evalúan sus propias producciones o las de sus compañeros.	información relevante. -Prueba escrita

Productos	Tipos de evaluación según el agente
Prueba escrita, lienzo de negocio, comparación de modelos, modelo de negocio transformador.	Se señalarán los tipos de evaluación que se utilicen, procurando aplicar los tres en la mayor parte de las SA. ● **Heteroevaluación**: por parte del docente para todos los productos ● **Autoevaluación**: realizada mediante la reflexión individual del alumnado para valorar sus logros y dificultades. Para la entrevista a emprendedoras y la investigación

FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA

Metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos
Las metodologías y modelos de enseñanza que se utilizarán en esta situación de aprendizaje son las siguientes:	Trabajo individual (TIND)	● Aula ● Otros	Recursos web Multimedia Dispositivos móviles Sistema de proyección

● Metodologías: Aprendizaje basado en problemas Clases magistrales Estudio de casos Investigación guiada Simulación ● Modelos de enseñanza: Enseñanza directa (EDIR): El docente proporcionará instrucción directa y orientación a los estudiantes en la comprensión de conceptos y teorías empresariales. 3. Formación de conceptos (FORC): Los estudiantes adquirirán una comprensión sólida de conceptos empresariales y teorías relevantes a través de actividades estructuradas. 4. Aprendizaje basado en tareas: Los estudiantes llevarán a cabo tareas prácticas relacionadas con la gestión empresarial y la innovación, lo que les permitirá aplicar sus conocimientos en contextos del mundo real. ● Estas metodologías y modelos de enseñanza se seleccionarán y combinarán de manera efectiva para garantizar un enfoque integral en el desarrollo de las competencias específicas y la comprensión de los saberes básicos de esta situación de aprendizaje.			Textuales Materiales específicos
Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores			
Para desarrollar los elementos transversales y valores en esta situación de aprendizaje, se pueden implementar las siguientes estrategias: 1. Énfasis en la Creatividad y la Innovación: Alentar a los estudiantes a pensar de manera creativa y a proponer soluciones innovadoras. Esto fomenta valores como la creatividad, la perseverancia y la apertura a nuevas ideas.			

2. Igualdad de Género: Promover la igualdad de género en el ámbito empresarial. Destacar la importancia de la participación de mujeres emprendedoras y líderes en el mundo de los negocios. Invitar a mujeres empresarias a compartir sus experiencias.

3. Emprendimiento Social: Introducir a los estudiantes en el concepto de emprendimiento social, que combina la creación de modelos de negocio con la mejora de la sociedad. Fomentar valores relacionados con la responsabilidad social y el impacto positivo en la comunidad.

4. Mentoría y Ejemplos a Seguir: Invitar a empresarios y emprendedores exitosos para que actúen como modelos a seguir y mentores. Los estudiantes pueden aprender de sus experiencias y valores empresariales.

Estas estrategias no solo permitirán a los estudiantes adquirir habilidades empresariales, sino que también los ayudarán a desarrollar valores fundamentales que promuevan el éxito en el mundo empresarial y contribuyan al bienestar económico y social. Además, estas estrategias están en línea con las directrices de la Consejería y promueven una educación en valores que forme ciudadanos responsables y éticos.

Programas, Planes y ejes temáticos de la RED CANARIA-InnovAS

La presente situación de aprendizaje se vincula estrechamente con varios programas, planes y ejes temáticos de la RED CANARIA-InnovAS y proyectos del centro. A continuación, se detalla la relación entre la situación de aprendizaje y estos elementos:

1. Programa "Emprendimiento Joven":Esta situación de aprendizaje promueve el espíritu emprendedor entre los estudiantes, ya que les brinda la oportunidad de diseñar modelos de negocio innovadores. Se alinea con el objetivo de fomentar el emprendimiento en el entorno educativo y desarrollar competencias emprendedoras.

2. Eje Temático "Innovación Educativa": La situación de aprendizaje se basa en el diseño creativo de modelos de negocio, lo que implica innovación en el proceso educativo. Los estudiantes deben aplicar estrategias y herramientas innovadoras para crear sus propios modelos de negocio, lo que contribuye al eje de innovación educativa.

3. Plan de Orientación Académica y Profesional: A través de esta situación de aprendizaje, los estudiantes exploran el mundo de los negocios y adquieren una comprensión más profunda de las oportunidades de carrera en el ámbito empresarial. Esto se alinea con el plan de orientación académica y profesional del centro.

4. Eje de Sostenibilidad: Los modelos de negocio diseñados por los estudiantes pueden abordar cuestiones de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa, contribuyendo al enfoque de sostenibilidad en la RED CANARIA-InnovAS.

5. Proyecto PIDAS* La situación de aprendizaje se vincula con el proyecto PIDAS (Programa de Impulso de la Diversificación y el Aprendizaje a lo largo de la vida) al promover la diversificación del aprendizaje y el desarrollo de habilidades empresariales.

En resumen, esta situación de aprendizaje se integra en la RED CANARIA-InnovAS y proyectos del centro al fomentar el emprendimiento, la innovación, el desarrollo de competencias clave y la conciencia de la sostenibilidad. Los estudiantes tienen la oportunidad de contribuir al desarrollo económico y social de la región a través del diseño creativo de modelos de negocio.			
Actividades complementarias y extraescolares			
La visita a Tirma sirve para el desarrollo de esta SA			
Periodo implementación	Desde la semana nº 6 a la semana nº 20	Nº de sesiones:56	Trimestre:2
Vinculación con otras áreas/materias/ámbitos:	Matemáticas. El desarrollo de modelos de negocio a menudo implica cálculos financieros, proyecciones de ingresos y gastos, análisis de costos y beneficios, y otros aspectos cuantitativos. Las habilidades matemáticas son fundamentales para evaluar la viabilidad económica de un modelo de negocio y tomar decisiones financieras sólidas. TIC. En la era digital, la tecnología juega un papel crucial en la creación y operación de modelos de negocio innovadores. Los estudiantes pueden utilizar habilidades tecnológicas para desarrollar estrategias de marketing digital, gestionar bases de datos, diseñar sitios web y aplicaciones, y aprovechar las herramientas tecnológicas para la eficiencia operativa.		
Valoración del Ajuste — **Desarrollo**			
Propuestas de Mejora			

SA N.º 3 **LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL Y MÉTODOS DE ANÁLISIS DE LA REALIDAD EMPRESARIAL**						
En esta situación de aprendizaje, los estudiantes desarrollarán competencias clave relacionadas con la gestión de la información y la comunicación en el mundo empresarial, así como con el análisis previsional de modelos de negocio. A través de diversas estrategias de aprendizaje, como la simulación de casos empresariales y el uso de herramientas de análisis, aplicarán saberes básicos que incluyen la evaluación de tendencias del entorno empresarial, el análisis DAFO, la metodología Lean Startup y la valoración de la protección de ideas y marcas. El producto final de esta SA será la presentación de un proyecto de modelo de negocio, donde los estudiantes aplicarán estrategias de comunicación y demostrarán su capacidad para analizar y validar propuestas empresariales. Esta experiencia les preparará para situaciones reales en el ámbito empresarial y económico, facilitando su adaptación a los desafíos del siglo XXI.						
FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR						
Competencias específicas 4 5	**Criterios de evaluación** 4.1 4.2 5.1 5.2 5.3	**Descriptores operativos de las competencias clave. Perfil de salida.** CCL1	**Saberes básicos** Bloque III	**Técnicas de evaluación** - Observación sistemática. - Análisis de documentos.	**Herramientas de evaluación** 1. Observación Sistemática - Registro	**Instrumentos de evaluación** -Actividades prácticas - Presentaciones de investigación. Los estudiantes

	5.4	CCL2 CCL4: CCL5 CCL6:. CCL7 CCL8		-Análisis de producciones.	narrativo o diario de observaciones. 2. Análisis de Documentos - Rúbricas para evaluar la calidad de documentos escritos, informes o ensayos. 3. Análisis de Producciones: - Rúbricas para evaluar proyectos, presentaciones, obras de arte, productos creativos, etc. - Listas de verificación de criterios específicos para evaluación de producciones.	pueden presentar investigaciones sobre tendencias de innovación, impacto de la digitalización o casos de emprendimiento. Estas presentaciones pueden evaluar su capacidad para comunicar efectivamente información relevante. -Prueba escrita

Productos	**Tipos de evaluación según el agente**
Prueba escrita, proyecto de modelo de negocio, plan de negocio básico.	Se señalarán los tipos de evaluación que se utilicen, procurando aplicar los tres en la mayor parte de las SA. ● **Heteroevaluación**: por parte del docente para todos los productos ● **Autoevaluación**: realizada mediante la reflexión individual del alumnado para valorar sus logros y

		dificultades. Para la entrevista a emprendedoras y la investigación	
FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA			
Metodologías	**Agrupamientos**	**Espacios**	**Recursos**
Las metodologías y modelos de enseñanza que se utilizarán en esta situación de aprendizaje son las siguientes: ● Metodologías: Clases magistrales Estudio de casos Investigación guiada ● Modelos de enseñanza: Enseñanza directa (EDIR): El docente proporcionará instrucción directa y orientación a los estudiantes en la comprensión de conceptos y teorías empresariales. 3. Formación de conceptos (FORC): Los estudiantes adquirirán una comprensión sólida de conceptos empresariales y teorías relevantes a través de actividades estructuradas. 4. Aprendizaje basado en tareas: Los estudiantes llevarán a cabo tareas prácticas relacionadas con la gestión empresarial y la innovación, lo que les permitirá aplicar sus conocimientos en contextos del mundo real. ● Estas metodologías y modelos de enseñanza se seleccionarán y combinarán de manera efectiva para garantizar un enfoque integral en el desarrollo de las competencias específicas y la comprensión de los saberes básicos de esta situación de aprendizaje.	Trabajo individual (TIND)	● Aula ● Otros	Recursos web Multimedia Dispositivos móviles Sistema de proyección Textuales Materiales específicos

Se hará una relación de las evidencias del trabajo que realizará el alumnado.	Se señalarán los tipos de evaluación que se utilicen, procurando aplicar los tres en la mayor parte de las SA. ● **Heteroevaluación**: realizada por personas distintas al alumnado para evaluar y calificar. ● **Coevaluación**: realizada entre el alumnado. ● **Autoevaluación**: realizada mediante la reflexión individual del alumnado para valorar sus logros y dificultades.

Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores

El tratamiento de los elementos transversales y las estrategias para desarrollar la educación en valores en esta situación de aprendizaje se enfocará en los siguientes aspectos:

Comunicación Efectiva: Se desarrollarán estrategias de comunicación efectiva que permitan a los estudiantes expresar sus ideas, proyectos y resultados de manera clara y persuasiva. Esto incluirá habilidades de presentación, narración de historias (storytelling), y la elaboración de discursos efectivos. Además, se promoverá el respeto y la escucha activa en las interacciones comunicativas.

Innovación y Creatividad: Se estimulará la innovación y la creatividad en la generación de ideas de negocio. Se alentará a los estudiantes a pensar de manera original y a explorar soluciones creativas a los desafíos empresariales. Se promoverá la apertura a nuevas ideas y enfoques.

Estas estrategias contribuirán al desarrollo de una formación integral que combine las competencias técnicas con los valores éticos, la colaboración, la comunicación efectiva y la responsabilidad social. Además, se alinearán con las directrices y líneas estratégicas establecidas por la Consejería de Educación para promover una educación de calidad y pertinente.

Programas, Planes y ejes temáticos de la RED CANARIA-InnovAS

La tercera situación de aprendizaje se vincula de manera integral con los programas, planes y ejes temáticos de la RED CANARIA-InnovAS y con proyectos específicos del centro. A continuación, se detallan estas conexiones:

1. Programa de Fomento de la Cultura Emprendedora e Innovadora:
- La situación de aprendizaje promueve el espíritu emprendedor al involucrar a los estudiantes en la creación y validación de modelos de negocio.
- Fomenta la cultura de la innovación, ya que los estudiantes exploran soluciones creativas y aplican metodologías ágiles como el método Lean Startup.
- Los estudiantes adquieren habilidades para la gestión de la información y la toma de decisiones, habilidades clave en el ámbito empresarial.

2. Ejes Temáticos de InnovAS:
- La situación de aprendizaje aborda aspectos relacionados con la innovación y la estrategia empresarial, permitiendo a los estudiantes comprender y aplicar conceptos clave en estos ejes temáticos.
- Se enfoca en la comunicación efectiva, que es esencial para la difusión de ideas innovadoras y estrategias empresariales.

<table>
<tr><th colspan="5">Actividades complementarias y extraescolares</th></tr>
<tr><td colspan="5">Se incluirá una pequeña justificación de cómo las actividades propuestas facilitan el logro de los aprendizajes que se desarrollarán en la situación de aprendizaje. Se deberá ajustar a lo contemplado en la PGA.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Periodo implementación</td><td>Desde la semana nº 21 a la semana nº 36</td><td>Nº de sesiones:60</td><td>Trimestre: 2 y 3</td></tr>
<tr><td colspan="2">Vinculación con otras áreas/materias/ámbitos:</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td rowspan="2">Valoración del Ajuste</td><td>Desarrollo</td><td colspan="3">Si la temporalización ha sido la adecuada, si los recursos han servido para todo el alumnado, si han sido variados; si las actividades han facilitado el aprendizaje…</td></tr>
<tr><td>Propuestas de Mejora</td><td colspan="3"></td></tr>
</table>