PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE “Economía Personal y Social”

Centro educativo: IES Isabel de España
Estudio (nivel educativo): Tercero de la ESO
Docentes responsables: Noemi Villarreal del Real

Punto de partida (diagnóstico inicial de las necesidades de aprendizaje)

Esta materia parte como nueva, por lo que no existen propuestas de mejora en la memoria de final del curso anterior. Referente al curso de nuestra programación son jóvenes entre 14 y 16 años de edad, que se encuentran en un período de grandes cambios físicos, emocionales, de actitud, etc., en el que empiezan a configurar su identidad y a tener que tomar ciertas decisiones de importancia para su futuro. En nuestra clase el alumnado se conoce ya que han pasado la mayor parte de su andadura escolar de la ESO en el mismo centro. Existe buen ambiente en la clase.

Se imparte la materia en cuatro grupos uno de ellos de diversificación.

3º A con 30 alumnos y alumnas dos de ellos NEAE.
3º B con 20 alumnos y alumnas
3º C con 13 alumnos y alumnas
3º D con 20 alumnos y alumnos de diversificación con 3 NEAE

Justificación de la programación didáctica

De acuerdo al Proyecto de Decreto por el que se establecen la ordenación y el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato, en la Comunidad Autónoma de Canarias se recoge que la materia de “Economía Personal y Social” está diseñada para el tercer curso de la Educación Secundaria Obligatoria con la finalidad contribuir a la comprensión de la sociedad actual, concienciando al alumnado de las consecuencias que generan los actos individuales en la sociedad y favoreciendo una actitud crítica ante esta realidad. Asimismo la materia persigue guiarle en la toma de decisiones responsables y racionales con respecto a la gestión de su economía, así como despertar su interés por la aplicación de las herramientas para la adecuada administración de las finanzas personales. Todo ello permitirá valorar la importancia de la planificación de las decisiones cotidianas y fomentar patrones de consumo sostenibles en el tiempo. Además, la materia contribuye a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y de la Agenda Canaria de Desarrollo Sostenible 2030, fundamentalmente, a través de la puesta en práctica de procesos de enseñanza y aprendizaje eminentemente prácticos, orientados, por un lado, a formar al alumnado según los valores de desarrollo económicos comprometidos con la sostenibilidad y por otro lado, mediante un trabajo de concienciación y sensibilización, sin olvidar contextualizar todo ello en la realidad de Canarias.

A. Orientaciones metodológicas

A.1 Modelos metodológicos

Las orientaciones metodológicas expuestas a continuación para la didáctica de la materia Economía Personal y social promueven la capacidad del alumnado para aprender de forma autónoma, para trabajar en equipo y para aplicar métodos de investigación apropiados. Asimismo, también

Además, la metodología didáctica empleada en la docencia de la materia debe ser lo suficientemente variada y rica como para llegar a alumnas y alumnos con competencias, gustos y personalidades diferentes. Por otro lado, la heterogeneidad de la materia, que incluye tres partes claramente diferenciadas: iniciación a la economía, finanzas y consumo responsable y sostenibilidad, también invita a utilizar una gama suficientemente amplia de metodologías didácticas.

Las estrategias metodológicas propuestas para aplicar en la docencia en esta materia son:

El profesorado de la materia expondrá los contenidos de la materia de forma clara, sencilla y coherente; teniendo en cuenta la presentación gradual de los contenidos acorde a su dificultad, comenzando por los más sencillos y concluyendo por los más complejos. Es importante que antes de utilizar estas técnicas expositivas se haya contextualizado los nuevos saberes con el entorno del alumnado, prestando una especial atención a la activación de sus conocimientos previos. Es recomendable que las estrategias expositivas se utilicen de forma moderada y racional, a modo de pequeñas píldoras de conocimiento combinándolas en la misma clase con otras metodologías en las que el papel del alumnado sea más activo y que impliquen la aplicación de los nuevos saberes adquiridos.

La realización de ejercicios y problemas tendrá como finalidad la aplicación de los contenidos expuestos a situaciones concretas y conectadas lo máximo posible con la vida real del alumnado. En ellos, se hará especial énfasis en la comprensión del proceso y el razonamiento derivado de la interpretación del resultado. En aquellos ejercicios que puedan existir varias respuestas válidas se hará hincapié en el carácter abierto de la cues tión.

El aprendizaje basado en problemas es una metodología activa que involucra al alumnado en el aprendizaje de conocimientos y habilidades a través del planteamiento de un problema o situación compleja. Para ello, el o la docente definirá una situación, problema o conflicto y se demandará al alumnado que, en grupos de trabajo, recorra las distintas etapas que formen parte del proceso de resolución correspondiente. Incluso se puede proponer que sea el propio alumnado quien elija el problema o situación a resolver, incrementando de este modo su protagonismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Mediante la técnica de estudio de casos permite al alumnado conocer situaciones reales actuales o históricas en el ámbito económico y empresarial. El caso debe proponer un escenario global en el que se conjugan diferentes variables objeto de estudio. El alumnado debe analizar la situación, definir los problemas y elaborar una propuesta de soluciones sobre las acciones o decisiones que se deberían llevar a cabo, discutiendo todo en el seno del equipo y finalmente, defendiendo las conclusiones de forma oral ante el resto de sus compañeras y compañeros. La información del caso puede aportarse en forma de noticia o capítulo de libro para fomentar el hábito de lectura entre el alumnado.

La metodología de clase invertida fomenta la autonomía y la madurez del alumnado en su proceso de aprendizaje. Para ello, el o la docente encargará al alumnado la lectura o visionado de cierto contenido a partir del cual en la próxima sesión se llevarán a cabo una serie de actividades. También se puede organizar de forma que el alumnado comparta la exposición de unos contenidos con el profesor o la profesora de la materia.

La utilización de debates es fundamental para potenciar el ejercicio de una ciudadanía democrática y el pensamiento crítico entre el alumnado y se adapta muy bien a la parte de «economía» de esta materia. El profesorado establece un tópico y una serie de preguntas a las que contestar y el alumnado se organiza en dos equipos que deben defender posturas encontradas.

Para la adquisición y desarrollo, tanto de las competencias clave como de las competencias específicas, se planificarán situaciones de aprendizaje, en coordinación con el resto del equipo docente, de acuerdo con los principios pedagógicos que se recogen en este decreto.

A.2 Agrupamientos

Combinar diferentes metodologías en una misma situación de aprendizaje y favorecer diferentes tipos de agrupamientos, desde el trabajo indivi dual al trabajo en equipos, permitiendo que el alumnado asuma responsabilidades personales y actúe de forma colaborativa en la resolución creativa del reto planteado.

A.3 Espacios

Los espacios a utilizar será el aula-clase. Del mismo modo, y dadas las características del centro, si fuese necesario y hubiese disponibilidad se podría acudir al aula Medusa.

A.4 Recursos

Para desarrollar las distintas situaciones de aprendizaje se necesitarán los siguientes recursos:
- Fichas elaboradas por el docente para poder disponer de un apoyo teórico a partir del cual construir conocimiento - Ordenador, proyector para visualizar materiales diversos como vídeos o la plataforma EVAGD.
- Dispositivos móviles, tablets o portátiles para la realización de trabajo individual, parejas o grupos.

A.5 Actividades complementarias y extraescolares.

Se ha programado para ellos una charla de la AEAT sobre impuestos y, si fuera posible, una charla sobre economía circular.

B. Atención a la diversidad

No hay alumnado con características especiales pero si hay que prestar atención a alumnado que ha repetido. En este caso, no hay alumnado repetidor de esta materia al ser de nueva impartición pero sí hay que tener en cuenta las posibles dificultades de este alumnado.

C. Evaluación

La evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado de esta materia será continua y diferenciada. Hay que tener en cuenta que esta materia se estructura en tres bloques diferenciados por lo que la manera de adquirir las competencias varía.

En el proceso de evaluación continua, cuando el progreso del alumnado no sea el adecuado se establecerán medidas de refuerzo educativo, en cualquier momento del curso, tan pronto como se detecten las necesidades para garantizar la adquisición de las competencias para continuar el proceso educativo.

Para garantizar la adquisición de las competencias específicas y de las competencias clave el alumnado deberá elaborar distintos productos, instrumentos de evaluación, tales como, tareas individuales a lo largo de su proceso de enseñanza-aprendizaje, realizar una prueba escrita, cuestionarios.

.
El alumnado que no supere la materia durante la evaluación continua por no adquirir las competencias deberá realizar las tareas marca das no superadas o no realizadas en la fecha acordada con el docente, así como una prueba escrita que englobe las competencias no adquiridas.
El alumnado que no supere en la convocatoria ordinaria o, pierda el derecho a evaluación continua deberá realizar una prueba escrita en la que refleje que ha adquirido con éxito las competencias específicas y competencias clave que establece el currículo de la materia en Canarias.
En lo que se refiere a la evaluación de la práctica docente se entregará un cuestionario al alumnado y otro cuestionario de autoevaluación docente.

D. Estrategias para el refuerzo y planes de recuperación

El alumnado que requiera refuerzo o un plan de recuperación de la materia dispondrá de un cuadernillo con actividades teórico-prácticas y de indagación para la adquisición de las competencias. Además, se combinará con material de apoyo como vídeos explicativos.

Concreción de los objetivos de etapa al curso

De acuerdo con el artículo 2 del Real Decreto 243/2022, de 5 de abril, se entenderá por:

- **Objetivos**:

A través de los aprendizajes competenciales desarrollados en la materia de Economía Personal y Social se contribuye a que el alumnado pueda alcanzar los objetivos de etapa de la Educación Secundaria Obligatoria del siguiente modo:
El desarrollo progresivo de las competencias específicas de la materia de Economía Personal y Social les prepara para ejercer su ciudadanía de una forma democrática y responsable fomentando actitudes de respeto, empatía, cooperación y solidaridad hacia las demás personas, el análisis crítico de sus hábitos sociales y de consumo así como el desarrollo sostenible, (a) y (k).
Además, la materia permite al alumnado promover la iniciativa, el liderazgo, estimular el espíritu emprendedor, sus destrezas personales y sociales, afianzando hábitos de trabajo y estudio, individuales y de equipo (b) y (g), mediante el desarrollo de soluciones propias a distintas problemáticas, la realización eficaz de las actividades, las tareas y los proyectos que se les encomiende, referenciados en diversidad de contextos, personales, escolares, familiares y sociales.
De la misma forma, la comprensión del entorno más próximo, de su cultura e historia, se consigue a medida que el alumnado se introduce en la materia y en los aspectos básicos de la economía, a través de la valoración crítica de los elementos del Régimen económico y fiscal (REF), de los hábitos sociales relacionados con el consumo y la conservación del medio ambiente, (f), (j) y (k).
La materia de Economía Personal y Social persigue utilizar la tecnología para fomentar en el alumnado el desarrollo del espíritu crítico ante la cantidad ingente de información a la que podrán acceder y que tendrán que discriminar, también promueve la importancia de la digitalización y la tecnología mediante la elaboración y creación de contenido digital, favoreciendo la utilización de diferentes representaciones y expresiones artísticas para comunicar, compartir y construir nuevos conocimientos (e).
Por último, con las estrategias comunicativas que se utilizarán para presentar y exponer las ideas y soluciones creadas, utilizando diversos me dios de expresión y representación, la materia contribuye a la comprensión y expresión correcta de textos y mensajes complejos (h) y (l) que el alumnado utilizará en el día a día en el aula, pues se trata de aprender de la realidad mediante la práctica

SA N.º 1
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

Descripción:

En esta SA se pretende la introducción de conceptos económicos elementales para acercar al alumnado a la Economía como ciencia social donde reconozca el funcionamiento de la economía a través del estudio de las relaciones de mercado y, por otro lado, le permite valorar el papel que el Estado desempeña en la satisfacción de las necesidades colectivas, reconociendo la contribución de los impuestos para tal finalidad, además de reflexionar sobre la importancia del mantenimiento del Estado del Bienestar en nuestra sociedad, aplicando los principios de solidaridad e igualdad. Finalmente, persigue también iniciar al alumnado en el estudio de un modo básico, de las consecuencias derivadas del desempleo y la inflación respecto al bienestar individual y colectivo.

La aplicación de los criterios de evaluación asociados a esta competencia específica permite al alumnado comprender la interrelación de las deci siones económicas individuales y colectivas a través del estudio del papel de los agentes económicos en la economía, así como reflexionar sobre las desigualdades económicas en nuestra sociedad, justificando la existencia de los bienes y servicios públicos y la necesidad de mantener la singularidad económica y fiscal de Canarias, diferenciando entre los principales impuestos del sistema tributario español y reconociendo las cau sas de la inflación y el desempleo y los desajustes que generan en la economía

FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR

Competenci as específicas	Criterios de eva luación	Descriptores operativos de las competencias clave. Perfil de salida.	Saberes básicos	Técnicas de eva luación	Herramientas de evaluación	Instrumentos de evaluación
1	1.1	CCL1, CCL3, STEM4, CD1, CD2, CD3, CC4	I. 1,2	Observación siste mática Análisis de docu mentos	Cuestionarios Diario de clase Escalas de valora ción	Flujo circular de la renta Rompecabezas de impuestos REF cuestionario y póster Infografía inflación
1	1.2	CCL1, STEM4, CD2, CD3, CC1, CC2,	I. 3			

		CC4				
1	1.3	CCL1, CCL3,	I. 4			

		STEM4, CD1, CD2, CD3, CC1, CC2, CC4				

Productos	**Tipos de evaluación según el agente**
Portfolio de evidencias, prueba escrita, actividades	Docente

FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA

Metodologías	**Agrupamientos**	**Espacios**	**Recursos**
Expositiva Indagación Inductivo básico	Individual Grupos de 4 Grupos de 2	Aula clase Casa	Material entregado por el docente Ordenador del aula Proyector Internet

Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores

Igualdad, sostenibilidad

Programas, Planes y ejes temáticos de la RED CANARIA-InnovAS

Red PIDAS

Actividades complementarias y extraescolares

Charla AEAT sobre impuestos, salidas a empresa canaria: Kalise visita guiada

Periodo implementación	Desde la semana nº 2 a la semana nº 15	Nº de sesiones:23	Trimestre: Primer
Vinculación con otras áreas/materias/ámbitos:	Se vincula con el ámbito lingüístico dado que el alumnado debe tener la capacidad de com prender los textos a los que se enfrenta, buscar información y comentar textos económicos así como la adquisición de vocabulario.		
Valoración del Ajuste — **Desarrollo**	A la fecha de cierre de esta PD (diciembre), el alumnado es bastante hablador, no están atentos al método expositivo salvo que haya algo a cambio (por ejemplo, alguna prueba cercana que evalúe).		
Propuestas de Mejora			

SA N.º 2 **FINANZAS PERSONALES**						
Descripción: se trabaja en el diseño de sencillos proyectos de finanzas personales que permitan valorar la importancia de la adecuada planificación personal y familiar. Los aprendizajes relacionados con la comprensión de documentos de compraventa y laborales facilitarán la materialización de la organización y gestión de las decisiones y relaciones económicas, lo que permitirá al alumnado tomar conciencia de la importancia de mantener una adecuada salud financiera. Los criterios de evaluación que se desarrollan en este bloque competencial, contribuyen a alcanzar esta competencia específica mediante la puesta en práctica de una educación financiera en la que el alumnado alcanzará competencias y habilidades básicas para administrar y controlar sus finanzas personales y familiares, poniendo en valor los beneficios derivados del trabajo colaborativo y en equipo, estimulando la creatividad en la elaboración de las tareas y análisis de casos prácticos que permitan interpretar pequeños presupuestos personales y la gestión administrativa de la documentación que genera la actividad económica personal, aportando soluciones innovadoras ante los retos planteados en su vida personal y social.						
FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR						
Competencias específicas	**Criterios de eva luación**	**Descriptores operativos de las competencias**	**Saberes básicos**	**Técnicas de eva luación**	**Herramientas de evaluación**	**Instrumentos de evaluación**

		clave. Perfil de salida.				
2	2.1	CCL1, CD3, CC1	II. 1	Observación siste máticas Análisis de docu mentos	Cuestionarios Diario de clase Escalas de valora ción	Debate Infografía Flyer Estudio de casos Simulación Prueba escrita
2	2.2	CCL1, CCL2, STEM1, STEM3, CD2, CPSAA5, CE2	II. 2	Observación siste máticas Análisis de docu mentos	Cuestionarios Diario de clase Escalas de valora ción	
2	2.3	CCL2, STEM1, CD2, CE2	II. 3			

Productos	**Tipos de evaluación según el agente**
Porfolio, prueba escrita, tareas	Docente

FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA

Metodologías	**Agrupamientos**	**Espacios**	**Recursos**
Expositiva Indagación	Individual Grupos de 4 o 2	Aula clase Casa	Fichas Dispositivo móvil Lápiz y papel

Simulación			

Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores

Igualdad, sostenibilidad

Programas, Planes y ejes temáticos de la RED CANARIA-InnovAS			
Eje de igualdad			
Actividades complementarias y extraescolares			
Periodo implementación	Desde la semana nº 16 a la semana nº 27	Nº de sesiones: 20	Trimestre: Segundo
Vinculación con otras áreas/materias/ámbitos:	Lengua Castellana a través de la redacción de textos, uso de las TICs y procesadores de texto.		
Valoración del Ajuste	**Desarrollo**		
	Propuestas de Mejora		

SA N.º 3 **CONSUMO RESPONSABLE Y SOSTENIBILIDAD**

Descripción: se persigue acercar al alumnado a los retos asociados al proceso de la transición verde, así como a la idea de consumo responsable para que sea capaz de identificar modelos de consumo y producción respetuosos con el medio ambiente que permitan, a su vez, la satisfacción de las necesidades básicas reduciendo los excesos y el daño ambiental. Todo ello articulado mediante el planteamiento de un conjunto de medidas innovadoras que favorezcan el cambio del actual modelo económico de producción y consumo hacía un modelo más sostenible.

El desarrollo de los criterios de evaluación de esta competencia persigue despertar en el alumnado una conciencia sostenible sobre las consecuencias derivadas tanto del progreso social, económico, político y tecnológico, como del medioambiental. Para conseguirlo, el alumnado tendrá que valorar el impacto tanto presente como futuro que la globalización económica y el comercio internacional tiene en la calidad de vida de las personas y el medioambiente, así como analizar su entorno, no sólo a través de fuentes secundarias (libros, publicaciones, estadísticas, internet…), sino también a través de fuentes primarias, consiguiendo información de primera mano de su entorno más cercano, mediante entrevistas a agentes sociales y económicos, visitas a instituciones, empresas y asociaciones locales. En este proceso se promoverá el sentido crítico y la creatividad para buscar nuevas medidas sostenibles y para asumir comportamientos responsables y éticos de colaboración, participación, desarrollo y progreso de la sociedad que le rodea.

FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR

Competencias específicas	**Criterios de eva luación**	**Descriptores operativos de las competencias clave. Perfil de salida.**	**Saberes básicos**	**Técnicas de eva luación**	**Herramientas de evaluación**	**Instrumentos de evaluación**
3	3.1	CCL3, CD1, CC2, CC4, CE1	III. 2	Observación siste máticas Análisis de docu mentos	Rúbrica Cuestionario	Debate Contenidos crea dos Póster Producto Prueba escrita
3	3.2	CCL3, CD1, CPSAA2, CC4	I. 1,3			
3	3.3	CCL3, STEM5, CD1, CPSAA2,	I. 4			

		CPSAA3, CC4, CE1, CE2				
5	5.2	CCL3, STEM2, CD1, CPSAA4, CC1, CE2	III.3			
6	6.1	CCL3, CPSAA4, CC4 CE1	III.4.1			
6	6.2	CCL2, STEM4, CD5, CPSAA4, CC3	III.4.2			

Productos	**Tipos de evaluación según el agente**
Prueba escrita, producto SA, tareas	

FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA

Metodologías	**Agrupamientos**	**Espacios**	**Recursos**
Expositiva Indagación	**Individual** **Grupos de 4**	**Aula clase** **Casa**	**Libro de texto** **Dispositivo móvil** **Lápiz y papel**

Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores

Igualdad, sostenibilidad

Programas, Planes y ejes temáticos de la RED CANARIA-InnovAS

PIDAS

Actividades complementarias y extraescolares

Periodo implementación		Desde la semana nº 28 a la semana nº 38	Nº de sesiones:17	Trimestre:Tercer
Vinculación con otras áreas/materias/ámbitos:		El ámbito lingüístico a través de la elaboración de trabajos escritos.		
Valoración del Ajuste	**Desarrollo**			
	Propuestas de Mejora			

Saberes básicos

I. Introducción a la economía

1. Valoración de la Economía como ciencia social.
2. Explicación de las relaciones económicas básicas.
2.1. Identificación de los agentes económicos y sus funciones en la economía. Estudio de casos.
2.2. La representación del modelo del Flujo Circular de la Renta: las relaciones entre los agentes económicos y entre las actividades económicas. Simulaciones.
3. La importancia de los bienes y servicios públicos para la economía.
3.1. Reconocimiento de los principales gastos de las Administraciones públicas: estatal, autonómica y local.
3.2. Identificación de las principales fuentes de ingresos del Estado: distinción entre la fiscalidad directa e indirecta. Los principales impuestos del sistema tributario español.
3.3. Valoración del Régimen Económico y Fiscal de Canarias (REF). Estudio de las singularidades canarias por su lejanía e insularidad.
3.4. Distinción de los pilares básicos del Estado del Bienestar.
4. Aproximación a las variables macroeconómicas: el desempleo y la inflación.
4.1. Iniciación al estudio del desempleo como problema económico, personal y social: las clases y causas del desempleo.
4.2. Acercamiento a las causas que provocan la inflación y sus consecuencias sociales y económicas.

II. Finanzas personales

1. El papel del dinero en la economía.
1.1. Las funciones, formas y evolución del dinero.
1.2. El dinero como medio de pago. Las características de las cuentas corrientes y la tipología de las tarjetas bancarias.
1.3. Los principales derechos y obligaciones en las relaciones y contrataciones bancarias. Análisis de los riesgos y fraudes asociados.
2. Gestión básica de las finanzas personales. Elaboración e interpretación de presupuestos sencillos: clasificación de gastos e ingresos de la economía familiar. Análisis de las ventajas del ahorro y de los riesgos del endeudamiento. Estudio de casos.
3. Elaboración e interpretación de la documentación básica de las principales relaciones comerciales y laborales desde el punto de vista personal: facturas, cheques, recibo, contratos de trabajo y nóminas. Simulaciones.

III. Consumo responsable y sostenibilidad

1. Análisis de los principales retos a los que se enfrenta la transición ecológica en el entorno canario y global. Reconocimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, del Pacto Verde Europeo y de la Agenda Canaria 2030.
2. Análisis de la responsabilidad social corporativa de las empresas (RSC) y de las políticas públicas: estudio de las acciones socialmente responsables que se llevan a cabo en distintos ámbitos, en el entorno canario y en el global.
3. Estudio de la economía circular como modelo de producción y consumo alternativo. Estudio de casos.
4. Identificación de patrones de consumo y análisis de los beneficios y perjuicios individuales, sociales y medioambientales de las pautas de consumo actuales.
4.1.Reconocimiento de la influencia de la publicidad en los actos de consumo. Consumismo frente a felicidad.
4.2. Análisis de las condiciones sociales, económicas y ecológicas en las que se elaboran los productos que se consumen para promover actitudes socialmente responsables.
5. Desarrollo de soluciones sostenibles a problemas vinculados al entorno cercano para transformar y mejorar la sociedad.