PROGRAMACION DIDACTICA DE ECONOMIA CURSO 2023-24

Centro educativo: IES ISABEL DE ESPAÑA
Estudio (nivel educativo): 1º BACHILLERATO
Docentes responsables:
Profesora: Beatriz Viana López
Jefa de Departamento: Noemi Villarreal Del Real

Punto de partida (diagnóstico inicial de las necesidades de aprendizaje)

El presente curso escolar contamos con tres grupos de economía dos de humanidades y ciencias sociales, el E con 20 alumnos y alumnas y D con 26; además tenemos un grupo el F, con 7 alumnos y alumnas, que optan por cursar economía en el momento de presentar esta programación didáctica. El alumnado es bastante diverso, muchos vienen de colegios concertados otros de otros institutos y una parte cursó 4º de la ESO en el Centro. En cuanto al nivel del alumnado es también variado, unos tienen bastante nivel, estudian y se interesan, otros se interesan, pero tienen menos nivel académico en general y de economía en particular. Algunos alumnos y alumnas cursaron Economía el año anterior pero la mayoría ven la materia por primera vez. Entre el alumnado hay una alumna NEAE. Actualmente no se dispone del expediente de la alumna, pues su familia no lo ha facilitado aún.

Justificación de la programación didáctica:

A. Orientaciones metodológicas:

A.1. Modelos metodológicos:

Las competencias específicas explicitan desempeños que el alumnado debe poder llevar a cabo en situaciones de aprendizaje para cuyo abordaje se requieren los saberes básicos de cada materia, dentro de un marco de atención inclusiva a las diferencias individuales, y a las singularidades y necesidades de cada alumno o alumna. La implementación del currículo de la materia implica, por tanto, la definición, por parte del profesorado, de estas situaciones de aprendizaje contextualizadas.

El modelo pedagógico canario se nutre de una premisa crucial: la necesaria integración de la evaluación en el proceso de planificación y diseño de estas situaciones de aprendizaje, para asegurar una evaluación competencial del alumnado. Es necesario, por tanto, que el profesorado utilice variedad de instrumentos, técnicas y herramientas de evaluación, en diferentes contextos, con soportes y formatos diversos, que permitan que el alumnado pueda demostrar lo que sabe, lo que siente y piensa, lo que puede hacer…, atendiéndose así, de manera inclusiva, a la diversidad del alumnado, a su ritmo de aprendizaje y a su forma de aprender.

La metodología propuesta para el desempeño de esta materia es diversa, destacando la metodología social y conductual, los modelos de formación de conceptos, las metodologías vinculadas al Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) y el uso de diferentes modelos de enseñanza que atienden a los principios generales del Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA).

Para abordar la primera competencia específica (C1), el o la docente puede hacer uso de modelos para el procesamiento de la información y modelos sociales para diseñar situaciones de aprendizaje, donde el alumnado pueda acceder a cuestiones sociales y desarrollar una actitud crítica con la que valorar la aplicabilidad de los métodos científicos para comprender el comportamiento humano en la toma de decisiones individuales y colectivas.

En la segunda competencia específica (C2), el profesorado es quien guía el aprendizaje del alumnado en la búsqueda y análisis de datos e información (suministrados por el o la docente o bien, extraídos del producto de sus investigaciones y observaciones) para conseguir formular hipótesis o predecir el comportamiento del mercado. También, el modelo de enseñanza que se desarrolle en las diferentes situaciones de aprendizaje puede estar sustentado en la utilización de los organizadores previos como una estrategia metodológica de enseñanza para el logro de un aprendizaje significativo.

La tercera y la quinta competencia específica (C3 y C5), pueden ser abordadas con metodologías sociales y conductuales, cuando lo que se pretenda es que el alumnado se posicione, en los diferentes debates que se generen en el aula, ante cuestiones sociales, éticas o legales como pueden ser la economía sumergida, la sostenibilidad ambiental, o la financiación del estado del bienestar, entre otras. También, a través de pequeños grupos colaborativos el alumnado puede investigar y debatir sobre los beneficios de la cooperación internacional, sobre las causas y consecuencias del proteccionismo y del libre comercio o sobre los beneficios y las críticas a la globalización. Respecto al análisis macroeconómico, se podrían aplicar metodologías deductivas a la hora de presentar al alumnado el comportamiento de las variables macroeconómicas para hacer predicciones y deducir el comportamiento del Estado en respuestas a las desviaciones económicas.

Modelos de formación de conceptos y metodologías vinculadas al ABP son susceptibles de ser empleados en la cuarta competencia específica (C4), cuando lo que se pretenda es que el alumnado realice, de forma colaborativa, una búsqueda de información en internet u otro medio, para plantear soluciones a cuestiones relacionadas con la educación financiera.

Finalmente, la última competencia específica (C6), permite la aplicación de modelos de indagación científica que simplifican la realidad económica con el fin de medir el alcance de las decisiones que deberían tomarse para lograr el bienestar social.

A.2. Agrupamientos:
Los alumnos y alumnas se distribuirán de forma individual, en parejas, en filas de tres o conforme se sitúen en el aula para todas las materias acordado con el tutor o tutora y el equipo educativo. Para realizar trabajos en grupo o en parejas se colocarán por grupos.

A.3. Espacios:
El espacio habitual será el aula, sin menoscabo de utilizar otros espacios del centro como sala de ordenadores, biblioteca y espacios

comunes del centro.

A.4. Recursos:
Apuntes facilitados por el docente, internet, audiovisuales.

A.5 Actividades complementarias y extraescolares:
Se programa una salida complementaria a la Autoridad Portuaria, el alumnado que no participe realizará un trabajo monográfico relacionado con el tema de la actividad.

B. Atención a la diversidad:
Las distintas tareas, actividades y producciones del alumnado serán ricas y variadas para atender a los distintos estilos y ritmos de aprendizaje, se atenderá a las indicaciones de orientación en la adaptación de pruebas escritas para el alumnado NEAE.

C. Evaluación:

Respecto a la evaluación esta deberá ser continua, diferenciada, formativa, calificadora y susceptible de llevarse a cabo a través de la heteroevaluación, coevaluación y evaluación. Para ello, el o la docente puede hacer uso de diferentes técnicas y herramientas, seleccionando aquellos instrumentos de evaluación que hagan observable y calificable la adquisición de los aprendizajes y haciendo útiles los procesos de evaluación tanto de la acción docente como del alumnado.
Cada situación de aprendizaje, seguidamente expuesta en las distintas tablas, lleva aparejada unas técnicas, herramientas e instrumentos de evaluación que hacen observable y calificable la adquisición de aprendizajes. Así como una valoración y propuesta de mejora de cada situación de aprendizaje.

D. Estrategias para el refuerzo y planes de recuperación:

Se establecerán situaciones y pruebas para la recuperación de los criterios y saberes no alcanzados en distintos momentos del curso y en todas las evaluaciones o trimestres para que los distintos alumnos y alumnas tengan la oportunidad de alcanzar los objetivos del curso, con el fin de adecuarnos a cada ritmo de aprendizaje.
Además de las acciones de refuerzo y recuperación de cada trimestre, a final del curso se ofrecerán oportunidades de recuperación de los criterios y saberes no alcanzados.

Concreción de los objetivos de etapa al curso:

La materia de Economía tiene una proyección hacia la acción y ofrece al alumnado distintas concepciones a partir de una misma situación. Esta característica estimula la flexibilidad, la confianza personal y el sentido crítico gracias a la toma de decisiones en procesos de debate y discusión que impulsan la iniciativa y el espíritu emprendedor del alumnado (k).

En términos generales, la oportunidad que brinda la materia de poder observar y explorar el mundo desde una perspectiva microeconómica y macroeconómica y, con diversas herramientas tanto convencionales como tecnológicas, afianza en el alumnado la curiosidad intelectual brindándoles las condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje como medio de desarrollo personal (d, g). La materia, al presentar diversos enfoques a la hora de abordar el problema económico de la escasez, la distribución de la renta, las condiciones de vida o la calidad medioambiental, pone en valor los procedimientos fundamentales de la investigación para argumentar decisiones fundamentadas de planificación y gestión (j). También, los productos que pueda desarrollar el alumnado en las diferentes situaciones de aprendizajes contribuyen al dominio de las habilidades básicas propias de la modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales al poner en práctica el aprendizaje competencial(e, i).

En términos particulares, con el análisis de los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos reales para encontrar y dar soluciones a los retos del siglo XXI, se desarrollan las capacidades que permiten al alumnado valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida. En concreto, el estudio de las características de la economía circular y la economía colaborativa fomenta en los alumnos y las alumnas una actitud responsable y comprometida en la lucha contra el cambio climático y en la defensa del desarrollo sostenible (o), además de afianzar actitudes de respeto y prevención en el ámbito de la movilidad segura y saludable (n).

A través del análisis de la globalización, la explicación de los procesos de integración económica o la adquisición de los aprendizajes relacionados con los saberes de la nueva economía y la revolución digital, la materia contribuye a desarrollar en el alumnado diversas capacidades para ejercer la ciudadanía democrática que reivindique una sociedad justa y equitativa (a), mediante la participación activa en el sistema de derechos y responsabilidades con la propuesta de iniciativas que fomenten la equidad, la justicia, la sostenibilidad y la igualdad efectiva de derechos y oportunidades de mujeres y hombres (c). Asimismo, con la identificación de variables como el Producto interior bruto (PIB), el empleo, el nivel de precios, la educación, el medioambiente o la calidad de vida, entre otras, la materia brinda la oportunidad de conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo para participar de forma solidaria en el desarrollo y mejora de su entorno social (h).

Por último, el desarrollo del espíritu crítico es posible gracias a las reflexiones sobre las repercusiones de las decisiones que adopte el alumnado en el ámbito financiero y económico, contribuyendo de este modo la materia a la consolidación de una madurez personal que le guíe, de cara al futuro, a actuar de forma respetuosa, responsable y autónoma (b).

SA N.º 1
LAS DECISIONES ECONÓMICAS

En esta situación de aprendizaje el alumnado aprenderá que es la economía, y los problemas económicos básicos, cuales son los principales agentes que intervienen en la economía, valorar la escasez y la importancia de la elección, los costes de oportunidad y la frontera de posibilidades de producción. Aprenderá a reconocer los sistemas económicos y cómo resuelve cada uno los distintos problemas económicos. Todo ello a través de producciones propias en grupo o parejas como audiovisuales, trabajos monográficos como infografías y pruebas individuales escritas. Todo ello con el fin de comprender, investigar, reflexionar y analizar la realidad económica que nos rodea.

FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptores operativos de las competencias clave. Perfil de salida.	Saberes básicos	Técnicas de evaluación	Herramientas de evaluación	Instrumentos de evaluación
1. Valorar el problema de la escasez y la importancia de adoptar decisiones en el ámbito económico, analizando su repercusión en los distintos sectores, comparando soluciones alternativas que ofrecen los diferentes sistemas, para comprender el funcionamiento de la realidad económica.	1.1. Analizar la realidad económica actual aplicando diversos métodos de análisis de las interacciones económicas, estableciendo comparaciones sobre las soluciones alternativas de organización que ofrecen los distintos sistemas económicos y valorando los procesos de	CCL1, CCL2, STEM2, CPSAA4, CPSAA5, CE1, CE2	Relación entre economía, escasez, necesidades y bienes: la necesidad de elegir. El proceso de toma de decisiones económicas: la racionalidad y la eficiencia. La aplicación de los principios de decisión en economía: el coste de oportunidad, los	- Observación sistemática. - Encuestación. - Análisis de documentos. -Análisis de producciones.	- Registro anecdótico - Registro descriptivo - Escalas de valoración - Listas de control - Diario de clase del profesorado - Entrevistas - Cuestionarios - Formularios - Rúbricas - Listas de cotejo	1. Realizar exámene teórico-práctico 2. Foro de debate: Leer o ver un vídeo, responder unas preguntas y realizar una aportación en el foro 3. Situación de aprendizaje. Trabajar la situación de aprendizaje correspondiente al trimestre en GRUPO 4. Comentario de texto o realizar un pequeño trabajo

	integración económica para reflexionar sobre la repercusión de las decisiones adoptadas en el ámbito económico. 1.2. Analizar el problema de la escasez y su repercusión en los distintos sectores comparando las diferentes estrategias económicas para la resolución del mismo y reflexionando sobre la necesidad de elegir para valorar el impacto que la toma de decisiones económicas individuales y colectivas tienen en la sociedad.		costes irrecuperables, el análisis marginal, los incentivos y las expectativas. El contenido económico de las relaciones sociales. La modelización como herramienta para entender las interacciones económicas. La organización económica y los sistemas económicos: valoración y comparación. La economía del comportamiento: desviaciones de la racionalidad económica. Decisiones económicas: consideración del riesgo, la ética y la gestión de la			monográfico individual.

			incertidumbre. Los métodos para el análisis de la realidad económica: el método científico, la modelización y experimentos o ensayos económicos.			

Productos	Tipos de evaluación según el agente
SITUACIÓN DE APRENDIZAJE: ENTREGA DE UNO O VARIOS AUDIOVISUALES. PRUEBAS INDIVIDUALES ESCRITAS TRABAJO INDIVIDUAL MONOGRÁFICO: INFOGRAFÍA DEBATE EN EL FORO	Heteroevaluación: realizada por personas distintas al alumnado para evaluar y calificar. Coevaluación: realizada entre el alumnado. Autoevaluación: realizada mediante la reflexión individual del alumnado para valorar sus logros y dificultades

FUNDAMENTACION METODOLOGICA

Metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos
Aprendizaje cooperativo, Aprendizaje basado en proyectos, Aprendizaje basado en problemas, Aprendizaje basado en el pensamiento: Rutinas y destrezas de pensamiento, Aprendizaje basado en tareas, Inteligencias Múltiples. Indagación científica (ICIE), Investigación guiada (INV), Inductivo Básico (IBAS), Formación de conceptos (FORC), Memorístico (MEM), Sinéctico (SINE), Expositivo (EXPO), Deductivo (DEDU), Organizadores previos (ORGP), Investigación grupal (IGRU),Enseñanza directa (EDIR), Simulación (SIM), Enseñanza no directiva (END)	Trabajo individual (TIND) Trabajo en parejas (TPAR) Pequeños grupos (PGRU) Gran grupo (GGRU)	Aula Aula con recursos TIC Espacios comunes del centro Casa Espacios de salidas extraescolares y complementarias	Recursos web Multimedia. Classroom Dispositivos móviles Ordenadores Portátiles Tablets PDI Sistema de proyección Textuales: apuntes del docente. Gráficos

Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores

IGUALDAD, INCLUSIÓN, SOSTENIBILIDAD, PAZ, VALORES DEMOCRÁTICOS			
Programas, Planes y ejes temáticos de la RED CANARIA-InnovAS			
colaboración con los proyectos de centro en especial proyecto PIDAS			
Actividades complementarias y extraescolares			
Periodo implementación	Desde la semana del 13 de septiembre a la semana del 13 de octubre	Nº de sesiones: 17	Trimestre: 1º
Vinculación con otras áreas/materias/ámbitos:			
Valoración del Ajuste — **Desarrollo**			
Valoración del Ajuste — **Propuestas de Mejora**			

SA N.º 2

2. EL COMPORTAMIENTO HUMANO EN LAS DECISIONES ECONÓMICAS

En esta unidad aprenderán conceptos como renta disponible, consumo, inversión y ahorro y cómo estos se relacionan entre sí. Aprenderán que son los tipos de interés y cómo afectan al consumo, las inversiones o el ahorro. Aprenderán cómo influyen las expectativas futuras e la inversión o en el ahorro. Aprenderán que son los intermediarios financieros y que función tienen los bancos en la economía, y cómo afectan en nuestras vidas a través de los préstamos que estos intermediarios pueden realizar tanto a las familias como a las empresas o al sector público. Esto lo harán a través de la realización de audiovisuales, lectura, indagación, pruebas individuales escritas con el fin de comprender el papel de los intermediarios financieros y la financiación empresas, de las familias y el papel del sector público en este ámbito.

FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptores operativos de las competencias clave. Perfil de	Saberes básicos	Técnicas de evaluación	Herramientas de evaluación	Instrumentos de evaluación

		salida.				
4. Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero y de la política monetaria, valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras, para planificar y gestionar con responsabilidad y autonomía las propias finanzas y adoptar decisiones financieras fundamentadas.	4.1. Describir el funcionamiento del sistema financiero analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras relacionados con la inversión, el ahorro, los productos financieros y la búsqueda de fuentes de financiación para adoptar decisiones fundamentadas de planificación y gestión de las finanzas personales en las distintas etapas de la vida. 4.2 Describir el marco financiero actual y sus retos futuros	CCL2, CCL3, CD1, CD4, CPSAA1.2, CPSAA4, CPSAA5, CE1, CE2	La economía del comportamiento: desviaciones de la racionalidad económica. Decisiones económicas: consideración del riesgo, la ética y la gestión de la incertidumbre. Los métodos para el análisis de la realidad económica: el método científico, la modelización y experimentos o ensayos económicos. El Dinero y el sistema financiero: El funcionamiento del sistema financiero y sus efectos. Evolución del panorama financiero. El dinero: funciones, formas y tipología.	- Observación sistemática. - Encuestación. - Análisis de documentos. -Análisis de producciones.	- Registro anecdótico - Registro descriptivo - Escalas de valoración - Listas de control - Diario de clase del profesorado - Entrevistas - Cuestionarios - Formularios - Rúbricas - Listas de cotejo	1. Realizar un examen teórico-práctico 2. Foro de debate: Leer o ver un vídeo, responder unas preguntas y realizar una aportación en el foro 3. Situación de aprendizaje. Trabajar la situación de aprendizaje correspondiente al trimestre en GRUPO 4. Comentario de texto o realizar un pequeño trabajo monográfico individual.

	analizando cómo influye la aplicación de las políticas monetarias en las decisiones financieras para valorar sus efectos en la economía real y en las finanzas personales.		Descripción de su proceso de creación. Riesgo y beneficio: el precio del dinero. El estudio del papel de los bancos en la economía. El funcionamiento de los productos financieros como préstamos, hipotecas, y sus sustitutos. Los seguros como medida de protección. Planificación y gestión de las decisiones financieras personales: la inversión, el ahorro y el consumo.			

Productos	Tipos de evaluación según el agente
SITUACIÓN DE APRENDIZAJE: "INFLUENCERS ECONÓMICOS" PRUEBA INDIVIDUAL ESCRITA TRABAJO INDIVIDUAL MONOGRÁFICO DEBATE EN EL FORO	Heteroevaluación: realizada por personas distintas al alumnado para evaluar y calificar. Coevaluación: realizada entre el alumnado. Autoevaluación: realizada mediante la reflexión individual del alumnado para valorar sus logros y dificultades

FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA			
Metodologías	**Agrupamientos**	**Espacios**	**Recursos**
Aprendizaje cooperativo, Aprendizaje basado en proyectos, Aprendizaje basado en problemas, Aprendizaje basado en el pensamiento: Rutinas y destrezas de pensamiento, Aprendizaje basado en tareas, Inteligencias Múltiples. Indagación científica (ICIE), Investigación guiada (INV), Inductivo Básico (IBAS), Formación de conceptos (FORC), Memorístico (MEM), Sinéctico (SINE), Expositivo (EXPO), Deductivo (DEDU), Organizadores previos (ORGP), Investigación grupal (IGRU),Enseñanza directa (EDIR), Simulación (SIM), Enseñanza no directiva (END)	Trabajo individual (TIND) Trabajo en parejas (TPAR) Pequeños grupos (PGRU) Gran grupo (GGRU) Grupos interactivos (GINT)	Aula Aula con recursos TIC Espacios comunes del centro Casa	Recursos web Multimedia. Classroom Dispositivos móviles Ordenadores Portátiles Tablets PDI Sistema de proyección Textuales: apuntes del docente. Gráficos Juegos didácticos Industrias, empresas colaboradoras en las salidas complementarias.
Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores			
IGUALDAD, INCLUSIÓN, SOSTENIBILIDAD, PAZ, VALORES DEMOCRÁTICOS			
Programas, Planes y ejes temáticos de la RED CANARIA-InnovAS			
colaboración con los proyectos de centro en especial proyecto PIDAS			
Actividades complementarias y extraescolares			

Periodo implementación	Desde la semana del 16 octubre a la semana del 10 noviembre	Nº de sesiones: 15	Trimestre: 1º
Vinculación con otras áreas/materias/ámbitos:			
Valoración del Ajuste — **Desarrollo**			
Valoración del Ajuste — **Propuestas de Mejora**			

SA N.º 3 LA REALIDAD ECONÓMICA EL MERCADO						
El alumnado aprenderá cómo funciona el mercado, los intercambios, la oferta y la demanda. Los tipos de mercado y los fallos del mercado. Aprenderá cómo el mercado e establece el precio de equilibrio. A través de gráficas, entrega de audiovisuales y preparación de pruebas escritas.						
FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR						
Competencias específicas	**Criterios de evaluación**	**Descriptores operativos de las competencias clave. Perfil de salida.**	**Saberes básicos**	**Técnicas de evaluación**	**Herramientas de evaluación**	**Instrumentos de evaluación**
Competencia específica 2. Reconocer y comprender el funcionamiento del mercado, analizando sus fallos, para estudiar la repercusión de estos en el entorno y facilitar la toma de decisiones en el ámbito económico.	2.1 Analizar los fallos del mercado, reconociendo las externalidades, evaluando las consecuencias que generan en el entorno y reflexionando sobre sus posibles soluciones para adoptar un juicio propio y argumentado	CCL2, CCL3, STEM2, CPSAA4, CC3, CE1, CE2	II. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión microeconómica 1. El intercambio y el mercado: 1.1. Análisis de la oferta y demanda: representación gráfica y análisis del equilibrio de mercado. 1.2. Análisis de la elasticidad precio de la	Observación sistemática. - Encuestación. - Análisis de documentos. -Análisis de producciones.	- Registro anecdótico - Registro descriptivo - Escalas de valoración - Listas de control - Diario de clase del profesorado - Entrevistas - Cuestionarios	1. Realizar un examen teórico-práctico 2. Foro de debate: Leer o ver un vídeo, responder unas preguntas y realizar una aportación en el foro 3. Situación de aprendizaje. Trabajar la situación de aprendizaje correspondiente

	en la toma de decisiones en este ámbito a nivel microeconómico. 2.2. Reconocer el funcionamiento del mercado y la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en él, analizando elementos como la oferta, la demanda, los precios, los tipos de mercado y los agentes implicados para reflexionar sobre la importancia de los mercados como fuente de crecimiento y desarrollo económico y		demanda y la elasticidad renta. 1.3. Tipos de mercado: funcionamiento y características. 1.4. La Teoría de juegos como herramienta para analizar las decisiones estratégicas en los mercados. 1.5. Reflexión sobre los fallos del mercado. 1.6. Análisis coste-beneficio empresarial.		- Formularios - Rúbricas - Listas de cotejo	al trimestre en GRUPO 4. Comentario de texto o realizar un pequeño trabajo monográfico individual.

	social.					

Productos	Tipos de evaluación según el agente
SITUACIÓN DE APRENDIZAJE: "INFLUENCERS ECONÓMICOS" PRUEBA INDIVIDUAL ESCRITA TRABAJO INDIVIDUAL MONOGRÁFICO DEBATE EN EL FORO	Heteroevaluación: realizada por personas distintas al alumnado para evaluar y calificar. Coevaluación: realizada entre el alumnado. Autoevaluación: realizada mediante la reflexión individual del alumnado para valorar sus logros y dificultades

FUNDAMENTACION METODOLOGICA

Metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos
Aprendizaje cooperativo, Aprendizaje basado en proyectos, Aprendizaje basado en problemas, Aprendizaje basado en el pensamiento: Rutinas y destrezas de pensamiento, Aprendizaje basado en tareas, Aprendizaje servicio. Design Thinking, Flipped Classroom, Gamificación, Inteligencias Múltiples. Indagación científica (ICIE), Investigación guiada (INV), Inductivo Básico (IBAS), Formación de conceptos (FORC), Sinéctico (SINE), Expositivo (EXPO), Deductivo (DEDU), Organizadores previos (ORGP), Investigación grupal (IGRU),Enseñanza directa (EDIR), Simulación (SIM), Enseñanza no directiva (END)	Trabajo individual (TIND) Trabajo en parejas (TPAR) Pequeños grupos (PGRU) Gran grupo (GGRU)	Aula Aula con recursos TIC Espacios comunes del centro Casa Espacios de salidas extraescolares y complementarias	Recursos web Multimedia. Classroom Dispositivos móviles Ordenadores Portátiles Tablets Sistema de proyección Textuales: apuntes del docente. Gráficos Agenda

Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores

IGUALDAD, INCLUSIÓN, SOSTENIBILIDAD, PAZ, VALORES DEMOCRÁTICOS

Programas, Planes y ejes temáticos de la RED CANARIA-InnovAS

colaboración con los proyectos de centro en especial proyecto PIDAS

Actividades complementarias y extraescolares

Salida a al Autoridad Portuaria

Periodo implementación		Desde la semana del 13 noviembre a la semana 15 diciembre	Nº de sesiones: 15	Trimestre: 1º
Vinculación con otras áreas/materias/ámbitos:				
Valoración del Ajuste	**Desarrollo**			
	Propuestas de Mejora			

SA N.º 4						
UNA VISIÓN MACROECONÓMICA						
Aprenderán a tener una visión macroeconómica, distinguiendo y relacionando los principales agentes que intervienen en la economía , el flujo circular de la renta, el desarrollo económico y la sociedad del bienestar, la búsqueda del equilibrio entre eficiencia y equidad, la cooperación internacional, e mercado del trabajo y la inmigración.						
FUNDAMENTACION CURRICULAR						
Competencias específicas	**Criterios de evaluación**	**Descriptores operativos de las competencias clave. Perfil de salida.**	**Saberes básicos**	**Técnicas de evaluación**	**Herramientas de evaluación**	**Instrumentos de evaluación**
Competencia específica:	Criterios de evaluación 3.1 Distinguir el papel de los distintos agentes	CCL2, CCL3, CD1, CD4, CPSAA1.2, CPSAA4, CPSAA5, CE1,	III. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una	Observación sistemática. - Encuestación.	- Registro anecdótico - Registro	1. Realizar un examen teórico-práctico

3. Distinguir y valorar el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta, comprendiendo sus interacciones y reconociendo, con sentido crítico, los beneficios y costes que genera, para explicar cómo se produce el desarrollo económico y su relación con el bienestar de la sociedad.	en la economía modelizando el flujo circular de la renta para valorar con sentido crítico la contribución de cada uno de ellos al desarrollo económico y al bienestar social y ambiental. 3.2. Diferenciar los costes y beneficios económicos, sociales y ambientales que generan las decisiones tomadas por los agentes económicos en el flujo de la renta estableciendo relaciones entre ellos para valorar, con sentido crítico, cómo se produce el desarrollo económico y plantear soluciones a los desequilibrios que este genera.	CE2	visión macroeconómica 1. Estudio de la macroeconomía. El modelo económico del flujo circular de la renta y las interacciones de los agentes económicos. 2. El modelo de demanda y oferta agregada: funcionamiento y equilibrio a corto plazo. 3. El crecimiento económico y el desarrollo: 3.1. Los factores del crecimiento. La distribución de la renta y la acumulación de capital: relación entre eficiencia y equidad. 3.2. Los indicadores del crecimiento económico y del desarrollo social.	- Análisis de documentos. -Análisis de producciones.	descriptivo - Escalas de valoración - Listas de control - Diario de clase del profesorado - Entrevistas - Cuestionarios - Formularios - Rúbricas - Listas de cotejo	2. Foro de debate: Leer o ver un vídeo, responder unas preguntas y realizar una aportación en el foro 3. Situación de aprendizaje. Trabajar la situación de aprendizaje correspondiente al trimestre en GRUPO 4. Comentario de texto o realizar un pequeño trabajo monográfico individual.

			Reflexión sobre bienestar y calidad de vida. 3. Análisis de la cooperación internacional: finalidad, origen, organizaciones e instituciones relevantes. 4. La economía laboral: 4.1. El funcionamiento y las tendencias del mercado de trabajo: evolución de las profesiones y nuevos yacimientos de empleo en Canarias. 4.2. Análisis del desempleo: indicadores del empleo, tipos, causas, efectos y medidas correctoras.			

			Valoración de la brecha salarial. 4.3. La migración en Canarias y sus implicaciones socioeconómicas.			

Productos	Tipos de evaluación según el agente
SITUACIÓN DE APRENDIZAJE: "ECONOLANDIA" indagar en la situación económica de los países en la actividad y simular la economía de un país imaginario. PRUEBA INDIVIDUAL ESCRITA TRABAJO INDIVIDUAL MONOGRÁFICO DEBATE EN EL FORO	Heteroevaluación: realizada por personas distintas al alumnado para evaluar y calificar. Coevaluación: realizada entre el alumnado. Autoevaluación: realizada mediante la reflexión individual del alumnado para valorar sus logros y dificultades

FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA

Metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos
Aprendizaje cooperativo, Aprendizaje basado en proyectos, Aprendizaje basado en el pensamiento: Rutinas y destrezas de pensamiento, Aprendizaje basado en tareas, Aprendizaje servicio, Flipped Classroom, Inteligencias Múltiples. Indagación científica (ICIE), Investigación guiada (INV), Inductivo Básico (IBAS), Formación de conceptos (FORC), Memorístico (MEM), Sinéctico (SINE), Expositivo (EXPO), Deductivo (DEDU), Organizadores previos (ORGP), Investigación grupal (IGRU),Enseñanza directa (EDIR), Simulación (SIM), Enseñanza no directiva (END)	Trabajo individual (TIND) Trabajo en parejas (TPAR) Pequeños grupos (PGRU) Gran grupo (GGRU) Equipos móviles o flexibles (EMOV) Grupos de expertos (GEXP) Grupos fijos (GFIJ) Grupos heterogéneos (GHET) Grupos homogéneos (GHOM) Grupos interactivos (GINT)	Aula Aula con recursos TIC Espacios comunes del centro Casa Espacios de salidas extraescolares y complementarias	Recursos web Multimedia. Classroom Dispositivos móviles Ordenadores Portátiles Tablets PDI Sistema de proyección Textuales: apuntes del docente. Gráficos Juegos didácticos Industrias, empresas colaboradoras en las salidas complementarias.

Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores			
IGUALDAD, INCLUSIÓN, SOSTENIBILIDAD, PAZ, VALORES DEMOCRÁTICOS			
Programas, Planes y ejes temáticos de la RED CANARIA-InnovAS			
colaboración con los proyectos de centro en especial proyecto PIDAS			
Actividades complementarias y extraescolares			
Salida al banco de España			
Periodo implementación	Desde la semana del 09 enero a la semana del 09 febrero	Nº de sesiones: 15	Trimestre: 2º
Vinculación con otras áreas/materias/ámbitos:			
Valoración del Ajuste — **Desarrollo**			
Valoración del Ajuste — **Propuestas de Mejora**	.		

SA N.º 5 ECONOMÍA INTERNACIONAL						
Aprenderán a identificar los retos de la economía actual, los efectos y oportunidades de la globalización, proponiendo alternativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad a través del estudio de la realidad y la propuesta de alternativas.						
FUNDAMENTACION CURRICULAR						
Competencias específicas	**Criterios de evaluación**	**Descriptores operativos de las competencias clave. Perfil de salida.**	**Saberes básicos**	**Técnicas de evaluación**	**Herramientas de evaluación**	**Instrumentos de evaluación**
5. Identificar y valorar los retos y desafíos a los que se enfrenta la economía actual	5.1. Proponer iniciativas que fomenten la equidad, la	CCL1, CCL2, CCL3, CCL5, STEM4, CD5, CPSAA1.2, CPSAA4,	V. Los retos de la economía	Observación sistemática. - Encuestación.	- Registro anecdótico - Registro	1. Realizar un examen teórico-práctico

analizando el impacto de la globalización económica, la nueva economía y la revolución digital, para proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad.	justicia y la sostenibilidad a 6. Analizar los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos, la investigación y la experimentación, utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para facilitar la comprensión de esos problemas y plantear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a	CPSAA5, CE1, CCEC3.1	española en un contexto globalizado 1. Comercio internacional, globalización e integración económica: 1.1. La apertura de las economías al comercio internacional: las reglas e instrumentos de la política comercial. 1.2. El debate sobre proteccionismo y libre comercio: causas y consecuencias. El papel de las grandes organizaciones e instituciones gubernamentales en la economía. 1.3.La dimensión de la globalización: factores explicativos, oportunidades y riesgos. La reducción de las desigualdades.	- Análisis de documentos. -Análisis de producciones.	descriptivo - Escalas de valoración - Listas de control - Diario de clase del profesorado - Entrevistas - Cuestionarios - Formularios - Rúbricas - Listas de cotejo	2. Foro de debate: Leer o ver un vídeo, responder unas preguntas y realizar una aportación en el foro 3. Situación de aprendizaje. Trabajar la situación de aprendizaje correspondiente al trimestre en GRUPO 4. Comentario de texto o realizar un pequeño trabajo monográfico individual.

	necesidades individuales y colectivas. Criterios de evaluación partir del análisis del impacto que provoca la globalización, la nueva economía y la revolución digital en el bienestar económico y social de la ciudadanía para participar activamente en la sociedad del conocimiento. Identificar los retos y desafíos que plantea la economía actual analizando el entorno, describiendo aquellos elementos que condicionan y transforman la		1.4. Explicación de los objetivos, los grados y las ventajas de los procesos de integración económica y sus efectos a escala internacional. La Unión Europea y Monetaria.			

	economía y fomentando iniciativas que respondan a las necesidades que plantean estos retos para reflexionar sobre su comportamiento en la nueva economía.					

Productos	Tipos de evaluación según el agente
SITUACIÓN DE APRENDIZAJE: "ECONOLANDIA" propuesta de país imaginario. PRUEBA INDIVIDUAL ESCRITA TRABAJO INDIVIDUAL MONOGRÁFICO DEBATE EN EL FORO	Heteroevaluación: realizada por personas distintas al alumnado para evaluar y calificar. Coevaluación: realizada entre el alumnado. Autoevaluación: realizada mediante la reflexión individual del alumnado para valorar sus logros y dificultades

FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA

Metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos
Aprendizaje cooperativo, Aprendizaje basado en proyectos, Aprendizaje basado en tareas, Aprendizaje servicio. Design Thinking, Flipped Classroom, Inteligencias Múltiples. Indagación científica (ICIE), Investigación guiada (INV), Inductivo Básico (IBAS), Formación de conceptos (FORC), Expositivo (EXPO), Deductivo (DEDU), Organizadores previos (ORGP), Investigación grupal (IGRU),Enseñanza directa (EDIR), Simulación (SIM),	Trabajo individual (TIND) Trabajo en parejas (TPAR) Pequeños grupos (PGRU) Gran grupo (GGRU) Equipos móviles o flexibles (EMOV) Grupos de expertos (GEXP) Grupos fijos (GFIJ) Grupos heterogéneos	Aula Aula con recursos TIC Espacios comunes del centro Casa Espacios de salidas extraescolares y complementarias	Recursos web Multimedia. Classroom Dispositivos móviles Ordenadores Portátiles Tablets PDI Sistema de proyección Textuales: apuntes del docente. Gráficos

Enseñanza no directiva (END)	(GHET) Grupos homogéneos (GHOM) Grupos interactivos (GINT)		Juegos didácticos Industrias, empresas colaboradoras en las salidas complementarias.

Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores
. IGUALDAD, INCLUSIÓN, SOSTENIBILIDAD, PAZ, VALORES DEMOCRÁTICOS
Programas, Planes y ejes temáticos de la RED CANARIA-InnovAS
colaboración con los proyectos de centro en especial proyecto PIDAS
Actividades complementarias y extraescolares

Periodo implementación		Desde la semana 13 febrero a la semana 22 marzo	Nº de sesiones: 16	Trimestre: 2º
Vinculación con otras áreas/materias/ámbitos:				
Valoración del Ajuste	**Desarrollo**			
	Propuestas de Mejora			

SA N.º 6 **LA POLÍTICA ECONÓMICA**						
Aprenderán a distinguir entre economía positiva y normativa, el papel del Estado en la economía, las distintas políticas económicas, la política monetaria y fiscal y el papel de los impuestos en nuestra sociedad. Aprenderán que es el déficit público y su alcance todo ello a través de la lectura, el estudio y anális de la realidad actual, proponiendo un sistema impositivo en un país imaginario.						
FUNDAMENTACION CURRICULAR						
Competencias específicas	**Criterios de evaluación**	**Descriptores operativos de las**	**Saberes básicos**	**Técnicas de evaluación**	**Herramientas de evaluación**	**Instrumentos de evaluación**

		competencias clave. Perfil de salida.				
6. Analizar los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos, la investigación y la experimentación, utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para facilitar la comprensión de esos problemas y plantear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades individuales y colectivas.	6.1. Plantear soluciones socioeconómicas que contribuyan a la mejora y al bienestar de la sociedad explorando la realidad económica a partir de la investigación de las necesidades individuales y colectivas teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos utilizando las herramientas analíticas y métodos experimentales propios de la ciencia económica para	CCL1, CCL3, STEM2, CD1, CPSAA5, CC3, CC4, CE1, CE2, CE3, CCEC1	Las políticas económicas 1. Distinción entre economía positiva y economía normativa. La intervención del Estado en la economía y su justificación. Los objetivos y efectos de las políticas económicas. 2. La política fiscal: 2.1. Análisis de la política fiscal: objetivos, instrumentos y estabilizadores automáticos. La distinción de los tipos de fiscalidad y los hechos imponibles de los principales impuestos del sistema tributario español. Estudio y Valoración de las singularidades del Régimen económico y fiscal de Canarias	Observación sistemática. - Encuestación. - Análisis de documentos. -Análisis de producciones.	- Registro anecdótico - Registro descriptivo - Escalas de valoración - Listas de control - Diario de clase del profesorado - Entrevistas - Cuestionarios - Formularios - Rúbricas - Listas de cotejo	1. Realizar un examen teórico-práctico 2. Foro de debate: Leer o ver un vídeo, responder unas preguntas y realizar una aportación en el foro 3. Situación de aprendizaje. Trabajar la situación de aprendizaje correspondiente al trimestre en GRUPO 4. Comentario de texto o realizar un pequeño trabajo monográfico individual.

	desarrollar una actitud participativa como agente de cambio y transformación social.		(REF). 2.2. El futuro del estado del bienestar y su relación con la democracia. La financiación del estado del bienestar. La sostenibilidad de las pensiones. 2.3. El principio de solidaridad y los impuestos. Los problemas derivados de la economía sumergida. 2.4. El estudio del déficit público, la deuda pública y sus efectos. 4. La política monetaria y la estabilidad de precios. 4.1. Funcionamiento del mercado monetario. 4.2. La inflación: estudio de las teorías explicativas. 4.3. Los efectos de las políticas monetarias sobre			

			la inflación, el crecimiento y el bienestar.			

Productos	Tipos de evaluación según el agente
SITUACIÓN DE APRENDIZAJE: "ECONOLANDIA" PRUEBA INDIVIDUAL ESCRITA TRABAJO INDIVIDUAL MONOGRÁFICO DEBATE EN EL FORO	Heteroevaluación: realizada por personas distintas al alumnado para evaluar y calificar. Coevaluación: realizada entre el alumnado. Autoevaluación: realizada mediante la reflexión individual del alumnado para valorar sus logros y dificultades

FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA

Metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos
Aprendizaje cooperativo, Aprendizaje basado en proyectos, Aprendizaje basado en problemas, Aprendizaje basado en el pensamiento: Rutinas y destrezas de pensamiento, Aprendizaje basado en tareas, Aprendizaje servicio. Design Thinking, Flipped Classroom, Gamificación, Inteligencias Múltiples. Indagación científica (ICIE), Investigación guiada (INV), Inductivo Básico (IBAS), Formación de conceptos (FORC), Memorístico (MEM), Sinéctico (SINE), Expositivo (EXPO), Deductivo (DEDU), Organizadores previos (ORGP), Investigación grupal (IGRU),Enseñanza directa (EDIR), Simulación (SIM), Enseñanza no directiva (END)	Trabajo individual (TIND) Trabajo en parejas (TPAR) Pequeños grupos (PGRU) Gran grupo (GGRU) Equipos móviles o flexibles (EMOV) Grupos de expertos (GEXP) Grupos fijos (GFIJ) Grupos heterogéneos (GHET) Grupos homogéneos (GHOM) Grupos interactivos (GINT)	Aula Aula con recursos TIC Espacios comunes del centro Casa Espacios de salidas extraescolares y complementarias	Recursos web Multimedia. Classroom Dispositivos móviles Ordenadores Portátiles Tablets PDI Sistema de proyección Textuales: apuntes del docente. Gráficos Juegos didácticos Industrias, empresas colaboradoras en las salidas complementarias.

Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores

IGUALDAD, INCLUSIÓN, SOSTENIBILIDAD, PAZ, VALORES DEMOCRÁTICOS

Programas, Planes y ejes temáticos de la RED CANARIA-InnovAS

colaboración con los proyectos de centro en especial proyecto PIDAS

Actividades complementarias y extraescolares			
Charla Hacienda			
Periodo implementación	Desde la semana 25 marzo a la semana del 26 abril	Nº de sesiones: 16	Trimestre: 3
Vinculación con otras áreas/materias/ámbitos:			
Valoración del Ajuste	**Desarrollo**		
	Propuestas de Mejora		

SA N.º 7

PREPARADOS PARA AFRONTAR LOS RETOS DEL SIGLO XXI?

Con todo lo aprendido en las situaciones de aprendizaje anteriores y analizando y reflexionando sobre los retos de la economía actual española,a globalización, la revolución digital y la distribución de la renta el alumnado propondrá una situación económica ideal.

FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptores operativos de las competencias clave. Perfil de salida.	Saberes básicos	Técnicas de evaluación	Herramientas de evaluación	Instrumentos de evaluación
6. Analizar los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos, la investigación y la experimentación, utilizando herramientas del	6.1. Plantear soluciones socioeconómicas que contribuyan a la mejora y al bienestar de la sociedad explorando la	CCL1, CCL3, STEM2, CD1, CPSAA5, CC3, CC4, CE1, CE2, CE3, CCEC1	V. Los retos de la economía española en un contexto globalizado 2. La nueva economía y la	Observación sistemática. - Encuestación. - Análisis de documentos.	- Registro anecdótico - Registro descriptivo - Escalas de valoración	1. Realizar un examen teórico-práctico 2. Foro de debate: Leer o ver un vídeo, responder unas preguntas y realizar una

análisis económico y teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para facilitar la comprensión de esos problemas y plantear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades individuales y colectivas.	realidad económica a partir de la investigación de las necesidades individuales y colectivas teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos utilizando las herramientas analíticas y métodos experimentales propios de la ciencia económica para desarrollar una actitud participativa como agente de cambio y transformación social.		revolución digital: 2.1. Análisis del impacto sobre el empleo y la distribución de la renta. 2.2. La adaptación de la población activa ante los retos de la revolución digital.	-Análisis de producciones.	- Listas de control - Diario de clase del profesorado - Entrevistas - Cuestionarios - Formularios - Rúbricas - Listas de cotejo	aportación en el foro 3. Situación de aprendizaje. Trabajar la situación de aprendizaje correspondiente al trimestre en GRUPO 4. Comentario de texto o realizar un pequeño trabajo monográfico individual.
Productos				**Tipos de evaluación según el agente**		
SITUACIÓN DE APRENDIZAJE: "ECONOLANDIA" 2 PRUEBA INDIVIDUAL ESCRITA				Heteroevaluación: realizada por personas distintas al alumnado para evaluar y calificar.		

TRABAJO INDIVIDUAL MONOGRÁFICO DEBATE EN EL FORO	Coevaluación: realizada entre el alumnado. Autoevaluación: realizada mediante la reflexión individual del alumnado para valorar sus logros y dificultades

FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA

Metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos
Aprendizaje cooperativo, Aprendizaje basado en proyectos, Aprendizaje basado en problemas, Aprendizaje basado en el pensamiento: Rutinas y destrezas de pensamiento, Aprendizaje basado en tareas, Aprendizaje servicio. Design Thinking, Flipped Classroom, Gamificación, Inteligencias Múltiples. Indagación científica (ICIE), Investigación guiada (INV), Inductivo Básico (IBAS), Formación de conceptos (FORC), Memorístico (MEM), Sinéctico (SINE), Expositivo (EXPO), Deductivo (DEDU), Organizadores previos (ORGP), Investigación grupal (IGRU),Enseñanza directa (EDIR), Simulación (SIM), Enseñanza no directiva (END)	Trabajo individual (TIND) Trabajo en parejas (TPAR) Pequeños grupos (PGRU) Gran grupo (GGRU) Equipos móviles o flexibles (EMOV) Grupos de expertos (GEXP) Grupos fijos (GFIJ) Grupos heterogéneos (GHET) Grupos homogéneos (GHOM) Grupos interactivos (GINT)	Aula Aula con recursos TIC Espacios comunes del centro Casa Espacios de salidas extraescolares y complementarias	Recursos web Multimedia. Classroom Dispositivos móviles Ordenadores Portátiles Tablets PDI Sistema de proyección Textuales: apuntes del docente. Gráficos Juegos didácticos Industrias, empresas colaboradoras en las salidas complementarias.

Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores

IGUALDAD, INCLUSIÓN, SOSTENIBILIDAD, PAZ, CONVIVENCIA POSITIVA, VALORES DEMOCRÁTICOS

Programas, Planes y ejes temáticos de la RED CANARIA-InnovAS

colaboración con los proyectos de centro en especial proyecto PIDAS

Actividades complementarias y extraescolares

Periodo implementación	Semana del 1 mayo al 31 mayo	Nº de sesiones: 16	Trimestre:
Vinculación con otras áreas/materias/ámbitos:			

Valoración del Ajuste	Desarrollo	
	Propuestas de Mejora	

SA N.º 8 TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO SIN DEJAR A NADIE ATRÁS						
Aprenderán y descubrirán lo que es economía circular, economía colaborativa y el desarrollo sostenible, como integración de saberes del curso.						
FUNDAMENTACIÓN CURRICULAR						
Competencias específicas	**Criterios de evaluación**	**Descriptores operativos de las competencias clave. Perfil de salida.**	**Saberes básicos**	**Técnicas de evaluación**	**Herramientas de evaluación**	**Instrumentos de evaluación**
6. Analizar los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos, la investigación y la experimentación, utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de	6.1. Plantear soluciones socioeconómicas que contribuyan a la mejora y al bienestar de la sociedad explorando la realidad económica a partir de la investigación de las necesidades	CCL1, CCL3, STEM2, CD1, CPSAA5, CC3, CC4, CE1, CE2, CE3, CCEC1	2.3. Los modelos de economía colaborativa y circular: características y potencial transformador. Estudio de casos. 2.4. Valoración de las teorías sobre el decrecimiento económico. 2.5. Análisis de los Objetivos de	Observación sistemática. - Encuestación. - Análisis de documentos. -Análisis de producciones.	- Registro anecdótico - Registro descriptivo - Escalas de valoración - Listas de control - Diario de clase del profesorado	1. Realizar un examen teórico-práctico 2. Foro de debate: Leer o ver un vídeo, responder unas preguntas y realizar una aportación en el foro 3. Situación de aprendizaje.

los agentes económicos, para facilitar la comprensión de esos problemas y plantear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades individuales y colectivas.	individuales y colectivas teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos utilizando las herramientas analíticas y métodos experimentales propios de la ciencia económica para desarrollar una actitud participativa como agente de cambio y transformación social.		Desarrollo Sostenible (ODS) y de la Agencia Canaria de Desarrollo Sostenible 2030 y la relación con los retos económicos actuales. Estudio de casos.		- Entrevistas - Cuestionarios - Formularios - Rúbricas - Listas de cotejo	Trabajar la situación de aprendizaje correspondiente al trimestre en GRUPO 4. Comentario de texto o realizar un pequeño trabajo monográfico individual.

Productos	**Tipos de evaluación según el agente**
SITUACIÓN DE APRENDIZAJE: "ECONOLANDIA" 2 PRUEBA INDIVIDUAL ESCRITA TRABAJO INDIVIDUAL MONOGRÁFICO DEBATE EN EL FORO	Heteroevaluación: realizada por personas distintas al alumnado para evaluar y calificar. Coevaluación: realizada entre el alumnado. Autoevaluación: realizada mediante la reflexión individual del alumnado para valorar sus logros y dificultades

FUNDAMENTACION METODOLOGICA

Metodologías	Agrupamientos	Espacios	Recursos
Aprendizaje cooperativo, Aprendizaje basado en proyectos, Aprendizaje basado en problemas, Aprendizaje basado en el pensamiento: Rutinas y destrezas de pensamiento, Aprendizaje basado en tareas, Aprendizaje servicio. Design Thinking, Flipped Classroom, Gamificación, Inteligencias Múltiples. Indagación científica (ICIE), Investigación guiada (INV), Inductivo Básico (IBAS), Formación de conceptos (FORC), Expositivo (EXPO), Deductivo (DEDU), Organizadores previos (ORGP), Investigación grupal (IGRU),Enseñanza directa (EDIR), Simulación (SIM), Enseñanza no directiva (END)	Trabajo individual (TIND) Trabajo en parejas (TPAR) Pequeños grupos (PGRU) Gran grupo (GGRU)	Aula Aula con recursos TIC Espacios comunes del centro Casa Espacios de salidas extraescolares y complementarias	Recursos web Multimedia. Classroom Dispositivos móviles Ordenadores Portátiles Tablets PDI Sistema de proyección Textuales: apuntes del docente. Gráficos Juegos didácticos Industrias, empresas colaboradoras en las salidas complementarias.

Tratamiento de los elementos transversales y Estrategias para desarrollar la educación en valores
IGUALDAD, INCLUSIÓN, SOSTENIBILIDAD, PAZ, VALORES DEMOCRÁTICOS
Programas, Planes y ejes temáticos de la RED CANARIA-InnovAS
colaboración con los proyectos de centro en especial proyecto PIDAS
Actividades complementarias y extraescolares

Periodo implementación	3 junio a 21 junio	Nº de sesiones: 12	Trimestre:3º
Vinculación con otras áreas/materias/ámbitos:			
Valoración del Ajuste — **Desarrollo**			
Valoración del Ajuste — **Propuestas de Mejora**			